蚕丝信息

（内部赠阅）

2026年10月

重 庆 市 蚕 业 总 站
重庆市蚕种质量监督检验站　　编辑：赖春艳　审核：张太平

[行业资讯]

2026 年 9 月茧丝绸产业链运行月度报告

报告摘要

2026 年 9 月，国内茧丝绸行业进入传统秋季产销关键期，主产区秋茧集中上市，产业链供需、价格与内外需求同步迎来阶段性切换。供给端来看，广西等核心产区多批次秋茧陆续上市，市场化鲜茧收购价格持续抬升，原料成本刚性走强，部分缫丝企业阶段性出现茧本倒挂的局面。4A 生丝电子指数延续 8 月末低位修复态势，全月走出明显 V 型反弹行情，指数自月初 4313.29 点震荡上行；价格结构分化显著，中低等级生丝受原料涨价带动跟涨积极，高品质生丝补涨节奏相对滞后。需求端国内迎来纺织传统 “金九” 旺季，下游织造企业秋冬备货需求有序释放，刚需补库行为增多，有效托举现货市场成交活跃度。

外需层面，1-8 月丝绸出口额同比继续保持增长，海外需求具备基础韧性，但累计增速较 1-7 月有所回落。受本轮原料与生丝价格上行影响，9 月新增外销订单尚未充分落地。中美贸易“300 亿对 300

亿”对等降税框架中，服装类产品（针织服装和非针织服装），均未出现在美国降税清单内，服装行业整体受益有限。

9 月多重外部汇率因素对我国丝绸出口形成整体性压制。与此同时，国际面料展和时装周相继启幕，面料流行趋势集中释放，为下游丝绸面料研发、款式迭代及提前备货提供明确指引。

产业政策环境持续向好。本月行业迎来持续政策红利加持，助力产业链结构升级与区域产能优化。叠加国内时装周以及秋季系列纺织展会集中开启订货窗口期，促消费政策持续托举纺织服装消费扩容，内需复苏动能稳步积累。

综合来看，9 月茧丝绸行业呈现原料涨价、盘面修复、内需边际回暖、外需具备韧性但新增订单尚未充分释放、政策托底的结构性运行特征。后续行业走势将重点取决于秋茧产量、茧质的实际兑现情况，人民币汇率波动带来的出口扰动，以及下游秋冬订单的实际落地转化力度等核心变量。

报告内容

一、产业链价格体系运行特征

（一）4A 级生丝电子指数：

9 月 4A 生丝电子指数月初报 4313.29 点，依托 8 月下旬 4233.08 的阶段低点开启 V 型修复反弹，月内整体震荡抬升，月末收报 4490.98 点，全月累计上涨 4.12%。月内盘面远近合约涨跌分化，现货月 260925 合约跟随秋茧成本抬升持续走强，23 日终盘收于 43.53 万元/吨；远月合约走势强于近月，270325、270925 合约同步上行，月末分别收于 45.39 万元、45.21 万元。合约价差结构叠加盘面普涨，共同推升指数上行。

本月盘面活跃度环比提升。行业企业结合自身经营实际，运用盘面工具优化购销成本、稳定销售渠道、把握阶段性市场机会的意愿有所增强。

技术盘面看，生丝指数自 4233.08 低点启动 V 型反弹，短期均线呈多头排列，MACD 指标站上零轴，多头修复动能显现。但 KDJ 指标进入超买区间，价格逼近年线这一中长期压力位。本轮反弹能否持续向

上突破，仍有赖秋茧原料成本、下游织造订单兑现等产业基本面支撑。

（二）茧丝绸现货指数：

1.鲜茧指数（河池）

9 月，秋茧多批次集中上市。代表性广西河池等地的首批秋茧进入尾声，第二批、第三批接续上市，收购价格持续抬升，河池的第二批秋茧整体质量环比第一批改善，第三批秋茧质量环比第二批又有所下降。部分缫丝厂面临茧本倒挂压力。饲料茧有效补充供给的同时，月末价格同步跟随上涨。综合茧质、缫丝效率核算的鲜茧价格指数持续上行，原料成本端对中低等级生丝价格形成较强底部支撑。

2.干茧价格指数（4A+及 5A、5A+）

相较于市场化程度更高、波动更为灵敏的广西鲜茧，四川和云南等地的基地化规模化的秋茧上市价格相对平缓。月初干茧两个等级价格指数有所收跌，跨区域贸易存在让利空间，方便企业筹措资金开展秋茧收购；随着中下旬鲜茧价格持续走高，干茧现货交易活跃度激活，两个等级干茧价格指数同步水涨船高。但高品质生丝终端走货节奏偏缓，一定程度压制高等级干茧上涨空间，涨幅弱于鲜茧端。综合来看，本月 4A+及 5A 和 5A+两个等级的干茧价格环比上月分别下跌 0.15%和 0.40%。

3.高品质生丝价格指数

本月高品质生丝价格指数环比上月反弹，但跟涨力度弱于中低等级生丝。究其原因：一是前期跌幅本就小于中低等级生丝，补涨动力相对有限；二是其原料供应结构更稳定，价格弹性低于市场化鲜茧；三是部分工厂订单调价存在滞后周期。总体来看，本月高品质生丝成交活跃度较前期有所改善。

4.绸缎（南充）指数

9 月南充绸缎板块整体运行平稳。上旬，指数部分协作单位小幅下调报价拉动成交，绸缎指数微幅收跌；进入中下旬，伴随“金九”传统旺季启动，市场成交基本维持原有报价水平。受前期原料价格持续下行影响，织造企业积累一定成本缓冲空间，现阶段经营重心以抢

抓订单为主，其中来自印度方向订单环比上月表现积极。本月南充绸缎价格指数环比微跌 0.08%。

全国范围内，“金九”旺季如期开启，但生产、订单增速相较上半年出现边际放缓。织造板块受益于季节性备货需求释放，叠加差异化丝绸面料、服饰产品结构持续优化，行业效益保持韧性，但后期仍面临一定的结构性去库存压力。

欧洲市场客户本月下单意愿整体偏弱，相关意向订单有待 10 月落地观察。

（三）柞蚕水缫丝（33/37D 和 66/74D 常规品质）：

9 月柞蚕新茧集中上市，新茧收购价格较去年同期有所回落，主流收购区间在 50-55 元/公斤上下。经历去年至今年的持续回调之后，在新茧上市后，本月柞蚕丝价格环比上月基本保持平稳。

本年度柞蚕丝性价比有所提升，伴随天然纤维应用场景不断拓宽，柞蚕丝用于内销市场的消费占比也呈现抬升态势，下游面料企业对柞蚕丝原料关注度持续走高。实际成交价格仍受品牌品质、付款条件等因素影响存在明显价差。

（四）丝绵（选蛹衬绵）：

本月以蛹衬绵为代表的丝绵价格上涨明显。行业步入传统备货周期，同时，市场对蛹衬绵的这部分细分类的采购需求进一步增加，推动价格走强。条吐等茧丝副产品行情则继续持稳运行。

二、原油等能源和主要纺织原料价格

（一）9 月国际原油与天然气价格走势

9 月受中东地缘冲突扰动，原油整体呈现冲高后高位剧烈震荡的格局。月内上旬地缘供应担忧推升风险溢价。随后市场对冲突扩散的预期阶段性缓和，油价从高位有所回吐，但整体维持高位运行。月末，中东局势再度出现波动，国际油价再度冲高震荡，地缘事件主导短期价格波动，波动幅度进一步放大。

欧洲 TTF 天然气价格上旬受霍尔木兹海峡航运风险、欧洲采暖季前置补库驱动快速冲高，月中一度触及阶段高点。进入中下旬，随着

市场对地缘风险的情绪有所消化，TTF 自高位震荡回落。冬季补库的基本面支撑仍存，价格波动受地缘消息扰动明显。

美国 HH 天然气价格受本土气温变化、LNG 出口节奏影响，月内震荡运行，月末出现获利了结回调，月度重心较 8 月小幅抬升。

国内成品油本月迎来两轮调价上调窗口，国家发改委实施价格调控，平抑涨幅。国内汽柴油零售价随国际油价上行，但上调幅度得到控制。国内管道工业气现货价格区间窄幅震荡，工业用气需求平稳，长协气源供应充足。

成品油抬升主要作用于茧丝绸全链条物流环节，小幅抬升产业链综合流通成本。广西主流的物流企业的综合成本今年以来增加 10%左右，但现阶段全国物流企业的成本压力仍以企业内部消化为主。

国内管道工业气现货价格区间窄幅震荡，工业用气需求平稳，长协气源供应充足。基本未对产业链形成扰动。

（二）2026 年 9 月部分纺织原材料价格走势

9 月，棉花市场期现同步震荡下行，现货持续对期货维持升水格局，价格底部受到新棉开秤成本支撑。市场对新疆棉等新季供给增量形成预期，叠加下游棉纺行业“金九”旺季兑现不及预期，市场整体偏谨慎。

棉纱同步跟随棉价震荡下行，纱价跌幅小于棉花。棉纱作为丝棉交织面料的配套原料，本月纱价下行，有助于降低丝棉交织面料的原料采购成本。

PTA（PTA 主连期货）：上旬受原油成本抬升、前期装置检修货源收紧推动持续上行，月中冲至阶段高点；冲高后自高位回落，下旬再度探底回升。全月价格区间波动明显，原油成本与下游需求博弈主导盘面。

涤纶 POY（现货基准价）：9 月整体震荡上行。依托原油、PTA 成本支撑叠加织造端“金九”刚需采购，价格持续推升，月末小幅回落，全月价格重心显著高于月初。

粘胶短纤（现货基准价）：行情平稳小幅抬升，整体波动幅度较

小。

氨纶（现货基准价）：本月呈先小幅回落、随后横盘持稳走势。

原油、天然气的波动沿产业链向下传导，带动化纤原料成本波动放大。蚕丝与化纤交织织造企业需要持续跟踪地缘局势、油气及化纤原料价格波动，做好原料成本管控。

三、9月主要丝绸贸易国家的汇率情况

（一）人民币相关汇率

在主要经济体央行维持加息政策的外部环境中，9 月人民币汇率整体呈偏强震荡格局，其中人民币兑欧元在全年偏强运行的基础上，出现阶段性加速升值。与此同时，9 月美元兑印度卢比维持阶段性高位震荡上行，卢比虽未刷新年内低点，但持续运行于年内相对偏弱区间。

综合来看，9 月多重外部汇率因素对我国丝绸出口形成整体性压制。

四、丝绸商品国际市场

欧盟、美国、印度、土耳其、中国、日本、英国及澳大利亚是全球丝绸制成品贸易最核心参与主体。2026 年 1-6 月，7 国与欧盟丝绸制成品贸易总额 135.91 亿美元，同比增长 1.35%；其中出口额 53.49 亿美元，同比增长 0.28%，进口额 82.41 亿美元，同比增长 2.06%。

2026 年 1-8 月真丝绸商品进出口总额为 11.72 亿美元，同比增长 9.05%，占我纺织品服装进出口总额的 0.54%。分项来看，出口额为 9.58 亿美元，同比增长 8.58%，占我纺织品服装出口额的 0.47%；进口额为 2.14 亿美元，同比增长 11.23%，占纺织品服装进口额的 1.45%。

今年 1-8 月丝绸出口规模实现增长，是在人民币持续升值的外部环境下达成的，客观倒逼产业链压缩上游成本、优化原料采购策略。出口额保持增长主要源于三方面因素：一是全球丝绸消费具备需求韧性；二是我国丝绸产品本身拥有较强的市场竞争力；三是产业链前端原料价格下行，打开了接单空间。

1—8 月丝绸出口规模同比延续增长，海外需求具备基础韧性，

但累计增速较 1-7 月有所回落。分品类看：丝类出口中，对欧盟 27 国出口量同比下降 3.42%，对印度、越南合计出口量同比增幅约 82%，较 1-7 月有所收窄；绸缎出口涨幅同样较 1-7 月回落，不过对欧盟、印度、越南的出口构筑起稳固需求基本盘；丝绸制成品出口额增幅较 1-7 月有所抬升。

步入 9 月，在出口不利汇率环境下，叠加茧丝原料价格反弹，产业链向上游转嫁成本的空间收窄，企业疏导成本压力的难度加大。

9 月 28 日，商务部公布中美贸易理事会和“300 亿对 300 亿”对等降税框架有关情况。双方基于各自市场需要和产业利益，商定了对等降税产品清单。

当地时间 9 月 27 日，美国白宫发布《美中贸易委员会》（U.S.-China Board of Trade）公告，正式公布美国对华进口及中国对美进口的关税互惠产品清单。美国对华进口的降税范围，共涉及 77 个 HTSUS（美国协调关税表）。其中，纺织家居产品成为主要受惠品类之一，覆盖电热毯、床上用品、桌布、厨卫纺织品、窗帘、家居装饰、睡袋、枕头和靠垫等，主要集中在 HTSUS 第 63 章“其他纺织制成品”。

其中涉及蚕丝材质的为：

No. 13 (63029910)：含有 85%及以上丝或绢丝的纺织材料制盥洗及厨房衬里织物。

No. 15 (63029920)：含有 85%以下丝或绢丝的纺织材料制盥洗及厨房衬里织物。

服装类产品通常归入第 61 章（针织服装）和第 62 章（非针织服装），均未出现在这份清单中，服装行业整体受益有限。

五、国内外重要展会和时装周

（一）国际展会及时装周：锚定全球高端趋势，夯实外需结构韧性

本月海外核心时尚平台集中落地，包括巴黎 PV 高端面料展、Texworld Paris 巴黎面料展、纽约、伦敦、米兰、巴黎四大时装周依次启幕，以及土耳其、巴西、俄罗斯等欧亚、南美区域专业纺织面料

展。

巴黎双展作为全球高端面料景气度的核心风向标，持续确立真丝、高端提花、功能性丝绸、环保染整材质在国际奢侈体系中的不可替代地位，明确行业差异化、功能化、绿色化、轻量化的迭代方向。今年的展会观众人数有所下降，但更加精准，持续释放高端丝绸需求韧性，为国内优质丝绸面料、精加工坯绸企业提供出海对接窗口，提振头部外贸企业新品开发与中长期接单信心。

四大时装周作为全球成衣趋势核心策源地，依次释放 2027 春夏面料、色彩与工艺方向。

本季秀场持续大量运用真丝、印花缎面、桑蚕丝混纺、提花肌理等丝绸类材质，覆盖商业成衣、先锋设计、高定礼服多元赛道。四大时装周已成为国内丝绸品牌出海发声、参与塑造国际面料流行趋势的重要载体，值得关注的是，本年度继续有多家中国丝绸品牌登陆国际秀场，借助 T 台传递东方丝绸工艺与设计理念，提升国产丝绸在全球高端时尚体系的话语权，拉动海外采购商对国内高端丝绸面料的关注度。

土耳其、巴西、俄罗斯等新兴市场面料展进一步夯实行业出口基本盘，对冲欧美外需阶段性波动压力。

（二）国内展会及时装周：赋能文化价值升级，修复内需市场信心

国内市场以上海 CHIC 秋季服博会、中国国际时装周、北京时装周为核心载体，完成内需消费趋势释放与品牌商贸对接。

CHIC 秋季展聚焦成衣品牌渠道对接与终端备货，为中下游织造企业提供内需支撑。

中国国际时装周、北京时装周双平台同步发力东方美学、非遗活化、国潮高定、文化赋能消费，本季丝绸非遗织造技艺、国风提花面料、新中式真丝成衣、丝绸文创产品高频亮相，持续推动丝绸产业从单一原料面料供给，向文化属性、轻奢属性、高附加值终端消费品升级，有效修复内需消费预期，提振国内品牌端、设计端对丝绸品类的

长期布局信心。

六、国内终端消费与线上零售平台

（一）限额以上的服装等纺织品类的消费

从宏观消费数据看，7 月限额以上服装鞋帽针纺织品类零售额同比−1.0%，服装大类终端消费承压；8 月限额以上服装鞋帽针纺织品类同比−0.5%，降幅较 7 月小幅收窄，但仍处于负增长区间，服饰大盘整体修复偏弱，消费复苏节奏偏缓。

（二）线上零售市场

本月线上丝绸消费由换季穿搭、中秋礼赠双场景拉动，礼品属性品类弹性显著高于成衣品类。本月平台促销以释放存量换季及礼品需求为主，难以催生大规模新增消费增量，但金九旺季的阶段性需求拉动效应逐步显现。以淘宝天猫为代表，2026 年双 11 招商规则已正式对外发布，活动采用官方立减模式替代传统跨店满减，预售将于 10 月 15 日启动。行业进入国庆促销与双 11 大促的衔接筹备周期，品牌端全渠道备货进入冲刺阶段，供应链响应速度、柔性生产能力以及现货储备规模，将成为本次大促业绩兑现的核心变量。下游品牌提前启动备货计划，带动丝绵类、家居服饰等优势品类的需求阶段性抬升。

与此同时，国家标准委正式发布新修订 GB/T 29862—2026《纺织品 纤维含量标识技术规范》，替代实施十余年的 GB/T 29862—2013 旧版《纺织品 纤维含量的标识》。新规明确规定，新规明确：不允许仅依靠二维码替代实物标签；线上详情页纤维成分必须与吊牌实物完全一致；吊牌、网页成分栏禁止使用 “真丝、天丝” 这类营销俗称替代法定纤维名称，必须标注桑蚕丝、柞蚕丝、莱赛尔等标准术语。

新规落地后，淘宝、抖音、快手等主流电商平台将逐步统一标签审核口径。面料成分虚标、吊牌与详情页信息不符、利用营销词汇模糊纤维材质等违规商品，将面临下架、扣分、限制大促活动报名等处置措施。对茧丝绸产业链而言，该标准有利于净化市场环境，遏制仿真丝产品冒用蚕丝概念低价倾销的乱象，保护合规经营企业，提振正品桑蚕丝产品的市场竞争力，利好全产业链长期健康发展。

七、9月份重点蚕桑产区的蚕桑生产与气象条件

根据中国气象局，9 月以来赤道中东太平洋海温持续增暖，将形成一次有监测记录以来最强的超强厄尔尼诺事件。厄尔尼诺已经使我国今年汛期“涝重于旱”，还将对全球和我国今年秋冬季以及明年春夏季气候产生影响。

气象方面，前期江南、华南降水偏多，局部雨量较常年偏多一倍以上；9 月中下旬华西降雨增多，西南蚕区降雨维持偏多态势，高温高湿环境提升蚕病防控压力。厄尔尼诺事件持续发展，后续仍需要关注主产区旱涝天气扰动对秋茧产量、茧质带来的潜在影响，同时关注厄尔尼诺对印度桑蚕产区的气候扰动，评估海外原料供给变化。

八、产业相关政策

9 月，茧丝绸行业迎来多项国家级“十五五”等多项顶层政策密集落地，政策体系覆盖消费扩容升级、中小企业提质赋能、历史经典产业振兴、种植业产能布局、轻工纺织产业升级、农业机械化改造、非遗传承活化等核心领域，形成贯通全产业链的政策支撑格局。本轮政策集中出台，有效修复行业中长期发展预期，提振产业链各环节经营信心，对稳定终端需求市场情绪、对冲短期行业扰动具备重要托底作用。

（一）七部门《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》

8月31日商务部、国家发改委、工信部等七部门联合印发实施意见，提出到2030年社会消费品零售总额达到60万亿元左右，做大纺织服装等万亿级消费品类。文件专门提出着力推进茧丝绸产业“东绸西固”工作，优化区域布局，扩大丝绸消费。政策支持国货潮品消费，鼓励纺织服装品质提升，为茧丝绸行业打开内需扩容空间，推动产业链区域布局优化调整。

（二）工信部等十部门印发《促进中小企业发展“十五五”规划》

9月1日，工业和信息化部会同国家发展改革委、科技部、财政部、人力资源和社会保障部、商务部、中国人民银行、市场监管总局、金融监管总局、中国证监会共十部门联合印发《促进中小企业发展“十

五五”规划》。《规划》明确了“十五五”期间中小企业发展目标，预计到2030年,我国中小企业整体发展量质齐升,中小企业营业收入、资产总额保持稳定增长，劳动报酬和劳动生产率稳步提高，规模以上中小企业人均营业收入累计增长15%左右；创新发展能力显著增强，规模以上工业中小企业研发费用内部支出年均增长8%以上,专精特新“小巨人”企业达到2.2万家,国家级中小企业特色产业集群达到600个;数智化绿色化水平加速跃升,打造一批数智化转型典型应用场景,专精特新中小企业数智化水平二级占比达到95%以上、三级占比达到80%以上，能源资源利用效率明显提升；服务体系持续健全，全国中小企业服务“一张网”服务效能显著提高，认定一批国家中小企业公共服务示范平台（基地），中外中小企业合作区达到50个；发展环境进一步优化，防范化解拖欠中小企业账款长效机制基本建立，中小企业多元化融资渠道进一步拓宽。

（三）六部门《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》

9月7日工信部等六部门联合印发意见，将丝绸列为历史经典产业之首。文件明确大力发展历史经典产业是扩大内需、提振消费、传承中华传统文化、增强文化自信的重要抓手，为丝绸产业文化赋能、品牌建设、产品创新提供政策支撑，有利于丝绸文化价值向产品溢价转化。

（四）农业农村部《全国种植业发展“十五五”规划》

9月7日，农业农村部印发《全国种植业发展“十五五”规划》的通知。通知明确，到2030年，粮食综合生产能力步提升，守牢谷物基本自给、口粮绝对安全底线。大豆、油料、棉花、糖料产能巩固提升，保持合理自给水平。

规划蚕桑板块明确：重点发展西南蚕区、华南蚕区、中东部特色蚕区以及北方柞蚕区；选育推广高产优质抗逆蚕桑品种；集成桑园省力栽培管理、高效养蚕模式；推广病虫害绿色防控；挖掘桑树（柞树）生态功能与多元经济价值。

（五）工信部等三部门印发《轻工纺织产业发展“十五五”规划》

9 月 7 日，工信部等三部门印发《轻工纺织产业发展“十五五”规划》。《规划》锚定基本实现新型工业化目标，以推动高质量发展为主题，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，聚焦融合创新、提质升级、价值创造，部署了提升产业创新能力、增强供给和需求适配性、加快智能化绿色化转型、拓展产业融合发展路径等重点任务。预计到 2030 年，轻工纺织产业智能化、绿色化、融合化发展水平不断提高，转型升级稳步推进，结构和布局更加优化，力争规模以上企业营业收入突破 30 万亿元，在全球产业链价值链中地位显著提升。

（六）农业业农村部、工业和信息化部联合印发《全国农业机械化发展“十五五”规划》

9 月 10 日，农业农村部、工业和信息化部联合印发《全国农业机械化发展“十五五”规划》

《规划》提出，到 2030 年，农业机械化高质量发展取得显著成效，农作物耕种收综合机械化率超过 80%，丘陵山区农作物耕种收综合机械化率力争提高到 75%以上，畜牧水产养殖、农产品初加工机械化加快发展；人工智能、新能源等新技术新装备在农业机械化领域广泛应用；农机作业社会化服务能力大幅提高，农机防灾减灾救灾能力显著增强。

（七）文化和旅游部印发《非物质文化遗产保护传承“十五五”规划》

9 月 20 日，文化和旅游部印发《非物质文化遗产保护传承“十五五”规划》。《规划》提出，到 2030 年，初步形成非遗系统性保护新格局，非遗保护传承体制机制更加完善，保护理念进一步深入人心，非遗融入现代生活的广度、深度不断提升，非遗传承体验新场景不断涌现，在助力经济社会高质量发展、服务国家重大战略中的作用更加彰显。

九、宏观环境

（一）中国制造业 PMI 数据



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
制造业 PMI	49.3	49.0	50.4	50.3	50.0	50.3	49.2	49.8	50.1
非制造业PMI	49.4	49.5	50.1	49.4	50.1	50.2	49.0	49.0	50.2
综合 PMI	49.8	49.5	50.5	50.1	50.5	50.6	49.3	49.5	50.7

2026 年 1-9 月份中国采购经理指数（来源：国家统计局）

（二） 8 月份 CPI 温和回升 PPI 同比涨幅扩大

8 月 CPI 温和回升，衣着分项小幅走强，对丝绸内销整体终端定价形成微弱支撑。PPI 同比、环比同步上行。整体物价环境呈现终端需求修复偏弱、生产端成本抬升的特征。

（三）金融与流动性数据

LPR（贷款市场报价利率）近月核心数据：

数据显示，当前宏观流动性总量维持宽裕，LPR 低位运行有助于降低茧丝绸企业的利息成本。9 月 29 日，央行出台一揽子货币政策工具调整方案，优化结构性货币政策工具，通过 PSL 降息扩容、科创与支农支小再贷款增量提效等措施，落实适度宽松的政策取向。但 M2、社融存量、人民币贷款余额增速同步回落，当月新增社融与新增人民币贷款边际走弱，反映实体融资需求有所降温。

在此背景下，信贷资源的结构性分化进一步凸显，大小主体之间授信条件差异扩大。银行对中小企业新增授信审批趋于审慎，不同经营主体的信贷可得性分化加剧，这也对茧丝绸产业链配套服务企业提出更高要求。

产业链协同发展建议：

立足本月政策集中释放的窗口期，产业链各市场主体建议主动对接顶层政策导向，抢抓历史经典产业振兴、“东绸西固” 布局优化、消费扩容升级、非遗活化传承带来的发展机遇，推动政策红利转化为产品创新、市场拓展与效益提升的实际动能。同时持续锚定秋茧产出茧质、意向订单转化、汇率波动、海外原料采购等核心观测指标，实现短期风险应对与中长期产业能级提升的有机统一。（文章来源：中国茧丝绸交易市场（金蚕网） 本文内容有删减）

生丝电子指数本周微跌 蚕茧指数上涨明显

【今日现货电子交易价格】

今日（2026 年 10 月 23 日，周五）中国茧丝绸交易市场生丝电子指数下跌 0.28%报于 4554.73 点，本周生丝指数累计下跌 0.30%。B 丝 2022D（商检 4A 级生丝）：261025 合约下跌 0.12 万元报收于 45.39 万元；270325 合约下跌 0.18 万元报收于 45.69 万元；270925 合约下跌 0.18 万元报收于 45.66 万元。

【今日行情】

今日(周五)生丝电子盘面各远近合约均小幅收跌。今日是 260925 合约的最后交易日，终盘收于 45.39 万元。

本周生丝电子指数处于连续高位盘整的状态，全周划出高位小阴线。短期均线 5 日、10 日粘合走平，价格小幅回踩，K 线高位滞涨；MACD 指标上， DIF 下穿 DEA，红柱持续收缩后出现小绿柱，上行动能逐步衰减，指标进入钝化休整阶段；KDJ 上，从超买区回落，J 值快速下行，释放短期回调信号，但 D 值仍处在相对高位，说明中长期趋势没有快速转空。

技术上看，当前属于上涨后的高位消化行情，重点观察 20 日均线支撑有效性，上方压力看前高 4571.12。

4A 级生丝现货本周维持盘整格局。经历前期一轮价格上行与集中补库之后，本周内外销市场采购量环比回落。缫丝企业根据目前茧

本转丝本的报价进一步上调。价格若要进一步上行，有赖于内外销需求端的消化与接受，同时需要完成前期库存去化。

高品质生丝现货本周同样处于市场博弈磨合阶段。根据协作单位所报，具备性价比优势的货源，以及未上调报价、意在走量出货的生产企业，更受绸厂采购端青睐。前期的大量采购有所释放，本周高品质生丝成交量同样环比下滑。本周高品质生丝价格指数环比微上涨。

蚕茧指数本周环比大幅上行。本周广西河池主产区第五批秋茧集中上市，收购市场活跃度显著提升；缫丝企业鲜茧收购均价普遍站稳 60 元 / 公斤以上，带动全国秋茧收购重心持续抬升，跨区域收茧竞争增多。四川、云南部分产区优质茧收购价可达 68 元/公斤。原料端茧价上行，推高茧本向丝本传导。结合茧质、缫丝效率等指标鲜茧价格指数和干茧价格指数环比均出现明显上涨。

在前端丝价上涨的背景中，部分织造企业抓住市场窗口，多按照原价进行磨合成交抓住内外销订单。本周南充绸缎指数继续持平运行。（文章来源：金蚕网）

[本地动态]

加强鲁渝协作、抢抓“东绸西固”机遇
山东蚕桑丝绸业家门口迎来合作

“我们可以通过融资租赁等模式，为客户提供工厂化养蚕的全套服务，助力产业帮扶，期望与大家共创传统农业多元化发展新篇章。”日前，鲁渝蚕桑丝绸产业高质量发展对接会在山东济南举行。会上，重庆知天而作农业科技研究院有限公司董事长易丽蓉如是介绍。

本次对接会紧扣国家“东绸西固”工程部署，通过产业资源展示、精准招商推介、企业供需对接等形式，搭建起鲁渝两地蚕桑丝绸产业深度合作平台，推动两地在蚕桑丝绸领域的优势互补，为两地产业协

同发展增添强劲动力。会上，以知天而作为代表的数十家重庆企业来到济南，与山东蚕桑丝绸产业同台交流，共觅商机。

蚕桑丝绸是富民兴乡的千年经典产业，兼具经济价值和科创潜力，具有广阔市场前景。近年来，该行业迎来多重国家政策利好，实现了强劲的发展。

据介绍，重庆是全国十大优质茧丝绸生产基地之一，蚕桑产业覆盖全市 26 个区县，桑园面积 50 万亩。2025 年全产业链综合产值达 53 亿元，规模稳居全国前十。当前，重庆正加快建设桑蚕种业引领地、山地蚕桑样板地、多元发展示范地、丝绸消费集聚地，力争到 2030 年全产业链产值突破 100 亿元。

山东也是全国蚕桑产业和桑蚕种业大省，产业历史悠久，已形成涵盖蚕桑种养、缫丝织绸、印染制衣、综合利用的完整产业体系。企业方面，山东拥有全球最大的蚕种生产企业——山东广通蚕种有限公司，年生产桑蚕原种 10 万张、一代杂交种 200 万张，约占全国总产量的 15%以上。

此次对接会，知天而作则代表重庆企业进行产业发展推介，该公司位于璧山国家高新区，拥有一万平米厂房。公司多年深耕蚕桑产业设备研发制造，致力于提供该产业数字化整体解决方案，具备主技术研发、智能制造、后端产品收购与渠道服务等一站式能力，被视作传统农业产业转型标杆，其模式跳出单纯销售思维，构建多元利益主体，助力产业升级与稳定。

另一家上台推介的企业是世纪传奇生物技术研究院（重庆）有限公司，该公司 2020 年 4 月成立于重庆永川区，是集蚕桑丝绸生产、研发、转化和推广于一体的高科技创新企业。目前，公司在美容领域开发的医药级蚕丝蛋白相关产品，是高端护肤品原料；在生物材料方面，公司生产制备的多种材料广泛应用于医学领域。

会上，黔江区人民政府与山东广通蚕种有限公司、垫江县人民政府与日照海通丝业有限公司、山东省蚕业研究所与重庆市蚕业科学技术研究院、山东丝绸协会与重庆市茧丝绸行业协会分别签署战略合作

协议，深化两地在蚕种繁育、科技创新、全产业链等领域合作。

中国丝绸协会副会长，山东丝绸协会会长，淄博大染坊丝绸集团有限公司党委书记、董事长陈鲁作主旨发言。他谈到，鲁渝早已“以丝为媒”结下良好合作基础，多家山东企业已落地重庆，取得良好示范成效。鲁渝丝绸产业互补性强、契合度高，当前产业迎来转型升级重要机遇期，希望以本次对接会为纽带，聚焦高端面料研发、服饰文创、智能制造、文旅融合、品牌推广等领域开展全方位合作。山东丝绸协会及会员企业将做好服务保障，助力项目落地，期盼两地企业携手布局新项目、新业态，共享产业升级红利，续写千年丝路合作新篇。山东省商务厅党组成员、副厅长蔡培安对远道而来的重庆各位嘉宾表示热烈欢迎。他表示，山东工业门类齐全、配套完备，已形成涵盖蚕桑种养、缫丝织绸、印染制衣、综合利用的完整产业体系。鲁渝协作源远流长、基础深厚，重庆有资源禀赋、产业基础、市场潜力，山东有技术积淀、配套产业、品牌优势，双方优势互补、合作空间广阔。下一步，他建议两地在三个方面深化合作：一是加强对接交流，建立产业对接机制，支持企业常态化互访，构筑长效合作基础；二是深化产业链供应链协同，支持山东优势加工企业赴渝布局产能、共建特色产业园区，加快形成“西部产能支撑、东部品牌引领、双向协同共赢”的发展格局；三是强化品牌市场联动，联合开发多元化产品，携手拓展内销和国际市场，共同打造鲁渝产业协作新典范。

会后，重庆代表团还赴淄博、青州、莒县、日照等地开展实地考察，重点走访淄博大染坊丝绸集团有限公司、山东广通蚕种有限公司、莒县海通茧丝绸有限公司、日照海通丝业有限公司等行业标杆企业，学习山东企业在精细化管理、标准化生产和高端市场开拓等方面的先进经验，并开展座谈交流。

下一步，重庆将加强鲁渝协作、抢抓“东绸西固”机遇，聚焦稳链强链补链，强化要素保障与跟踪服务，携手山东合作伙伴共同打造东西部产业协作示范样板。（文章来源：大众新闻 经济导报记者 杜杨）

重庆市政协副主席但彦铮、到资源昆虫全国重点实验室调研指导

9月24日下午，重庆市政协副主席、农工党市委主委但彦铮一行到资源昆虫高效养殖与利用全国重点实验室调研指导。西南大学党委书记王进军，相关职能部门负责同志陪同调研。

调研中，但彦铮副主席一行参观了实验室科技成就展。实验室主任代方银结合展陈内容，详细介绍了实验室的发展历程、科研布局与阶段性成果。

但彦铮副主席对实验室在资源昆虫领域取得的阶段性成果给予了充分肯定。他指出，实验室要牢牢把握全国重点实验室的定位，聚焦资源昆虫高效养殖与利用核心方向，开展有组织科研攻关；希望紧紧围绕重庆市“33618”现代制造业集群布局和乡村振兴战略，谋划实验室中长期建设规划，找准科研发力方向；强调进一步强化产学研贯通，加快科研成果中试熟化，推动实验室技术更多服务重庆蚕桑等特色产业发展。

代方银对但彦铮副主席一行莅临指导表示欢迎和感谢。他表示，实验室将继续加强平台建设，统筹推进科研创新、人才培养、成果转化各项任务，更好服务国家战略和地方产业发展。（文章来源：资源昆虫全国重点实验室）

重庆市蚕业总站在云阳县举办2026年桑园冬季管理技术培训会

10月22日，由重庆市蚕业总站、云阳县海圆蚕桑股份合作社联合举办的2026年重庆市桑园冬季管理技术培训会(第一期)在云阳县双土镇举行。市蚕业总站，云阳县农业农村委、商务委，海圆蚕桑股份合作社相关人员及周边乡镇蚕农共 70 人参加培训。会议由双土镇宣传、统战委员冉晋升主持。

培训首站在蚕室和桑园进行。与会人员实地查看了晚秋二批蚕上蔟情况，了解饲养管理和蔟中管理落实情况。市蚕业总站副站长余华献、云阳县海圆蚕桑股份合作社理事长但昭富结合桑树长势，就冬季剪枝、施肥、打药等关键技术进行现场讲解和操作示范，针对蚕农提出的树形培养、施肥配比、封园用药等问题逐一答疑。现场看、现场问、现场学，让参训人员对冬管技术要点有了更直观的了解。

集中培训环节，市蚕业总站书记蒋贵兵正高级农艺师介绍了当前全市蚕桑产业相关政策，系统梳理了云阳蚕桑发展历程，并结合云阳实际提出两点建议。一是“怎么做”：推动桑园基地规模化、集约化、标准化发展，加快养蚕装备省力化、良种良法等现代化蚕桑技术应用，通过多元开发提高亩产效益，依托龙头企业统一收购稳定销路。二是“怎么办”：走出去学习先进区县蚕桑技术，请进来用好龙头企业和市县两级技术专家力量，确保技术真正落地，抓好典型示范带动。

副站长余华献高级农艺师分析了当前国家和市级政策形势。他表示，重庆是全国优质茧主产区之一，鼓励蚕农要对未来茧价充满信心。从行业发展看，蚕桑正加快跨行业拓展，在饲料、食品、美容等领域需求空间较大，市场对蚕茧原料的需求持续旺盛。针对蚕农关心的土地如何种桑、老旧桑园如何提质增效、省力化设施设备如何降低劳动强度、如何提高亩产效益等问题，逐一解疑答惑。

技术培训环节，市蚕业总站专技干部郭海朋讲解了桑园绿色防控技术和省力化设施设备应用，重点介绍了太阳能杀虫灯、桑园地布、诱虫色板等绿色防控措施，以及轨道运输车、低空无人机、省力化蚕台、新型采茧机等装备的使用要点；专技干部傅宇航围绕桑园农药科学使用与安全管理，从农药标签识读、桑园常用农药掌握、对家蚕高毒及中毒农药识别、桑树主要病虫害对口药剂选择等方面进行了细致讲解。

参训蚕农表示，此次培训既讲政策、又教技术，内容管用、学得会、用得上，为做好今冬桑园管理和来年增产增收打下了良好基础。会后，主办方还向参训人员发放了小蚕共育、大蚕饲养、多批次养蚕、

主要蚕病、主要桑树病虫害等技术挂图。（文章来源：重庆市蚕业总站）

市蚕业总站同西南大学专家
赴巫溪县开展桑蚕异常问题现场技术指导

今年9月以来，巫溪县多个乡镇桑蚕养殖出现熟蚕不上簇、不结茧等异常情况，给当地蚕农造成重大损失。为查明问题原因，稳定蚕农发展信心，推动全县蚕桑产业高质量发展，9月28-29日，受巫溪县商务委邀请，重庆市蚕业总站党支部书记蒋贵兵正高级农艺师带领总站副站长余华献高级农艺师，及西南大学潘敏慧教授、陈鹏研究员等一行6人赴巫溪县开展桑蚕异常问题现场技术指导。巫溪县人民政府副县长唐奇利，县商务委有关负责同志陪同调研指导。

专家团先后前往胜利乡双胜村、上磺镇龙门村，深入蚕农养殖现场，实地查看蚕体生长发育状态，仔细甄别病蚕症状，综合研判引发桑蚕养殖异常的各类潜在诱因。现场，专家与养殖户、村镇干部开展交流，鼓励广大农户坚定蚕桑产业发展信心。同时提醒，要抓实桑蚕病虫害防控，严防农药漂移污染，最大限度降低养殖风险，减少生产损失。

在随后召开的巫溪县桑蚕工作专题会上，专家组在听取全县桑蚕异常问题总体情况及各乡镇、相关部门工作汇报后，立足专业角度，逐项剖析本次养殖异常的诱发因素，并针对性提出科学处置技术建议。会上，蒋贵兵介绍国家及全市蚕桑产业发展形势与扶持利好政策，指出这一事件是一次偶然、突发、临时事件，恳望大家坚定信心，化危为机，克难攻坚，在县委、县政府的高度重视下，在市商务委的大力支持和市蚕业总站、西南大学的精心指导下，巫溪的蚕桑产业必将迈向更实更好更强的高质量发展新阶段。（文章来源：重庆市蚕业总站）

俄罗斯蚕学领域资深专家 Viacheslav Klimenko 教授一行到重庆交流

俄罗斯蚕学领域资深专家 Viacheslav Klimenko 教授一行到重庆蚕科院调研交流

10 月 12 日，俄罗斯蚕学领域资深专家 Viacheslav Klimenko 教授与西南大学童晓玲教授一行到访重庆蚕科院，开展调研交流，院党委书记熊本华率在家院领导及相关科研骨干陪同调研并进行现场互动交流。

调研期间，Viacheslav Klimenko 教授、童晓玲教授一行先后参观了重庆蚕科院种质创制中心、桑树遗传育种和栽培研究基地、蚕桑病虫害检测与防控技术研发中心、桑黄种质繁育基地及蚕种冷库，现场观摩了重庆蚕科院在蚕桑遗传资源保护及创新利用、蚕桑应用技术研究、蚕桑病虫害绿色防控、蚕桑资源利用等核心成果展示与试验运行情况，对重庆蚕科院在应用技术研究、平台建设与成果转化等方面给予了高度评价。

在互动交流中 Viacheslav Klimenko 教授介绍了俄罗斯蚕业科学研究情况，童晓玲教授分享了其团队最新的前沿研究进展，并针对重庆蚕科院在研项目的技术路线、青年人才引进与培养等方面提出了建设性意见，调研组交流了蚕桑产业未来的突破方向和科技问题。

此次调研为重庆蚕科院对接国际顶尖学术资源、拓展国际合作渠道搭建了重要桥梁。重庆蚕科院将持续推进本次调研交流成果的落地，进一步提升科研创新能力。

俄罗斯蚕学专家 Viacheslav Klimenko 教授到资源昆虫高效养殖与利用全国重点实验室开展交流合作

近日，俄罗斯蚕学领域资深专家 Viacheslav Klimenko 教授应邀访问资源昆虫高效养殖与利用全国重点实验室，开展为期一个月的学术交流与合作研究。Klimenko 教授曾任哈尔科夫蚕业研究所遗传实验室主任、哈尔科夫卡拉津大学生殖与干细胞实验室主任，长期从事珍稀

家蚕克隆种质的保藏与研究工作。

9月30日上午，Klimenko教授与实验室签署了家蚕种质资源交流与合作研究协议。西南大学副校长邹芙都、科学技术发展研究院副院长徐立群、国际合作与交流处副处长周炼等出席仪式。邹芙都副校长致辞欢迎俄方专家，Klimenko教授介绍俄方蚕学研究情况，双方交流了蚕桑研究的发展现状与技术经验，探讨了行业发展面临的机遇与科技问题。随后，代方银主任与Klimenko教授签署合作协议，向仲怀院士对双方深化合作提出殷切期望。

10月8日下午，Klimenko教授在科技楼407报告厅作题为“无性生殖：问题和展望”的专题学术报告。报告中，他结合自身多年研究经验，系统介绍了家蚕无性克隆技术的研究进展、核心技术方法与最新研究成果，讲解了相关实验技术要点，同时分享了特色实验发现与前沿探索。互动环节中，Klimenko教授针对大家的问题逐一细致解答，并对该技术的未来应用前景进行了展望。

在室期间，Klimenko教授详细了解了实验室的发展沿革与近期科研情况，参观了家蚕基因库、桑树资源圃，对实验室的科学成就给予高度肯定。（文章来源：重庆市蚕科院 资源昆虫高效养殖与利用全国重点实验室）

四川省三台蚕种场赴重庆学习交流

金秋十月，从涪江之畔到山城重庆，一场关于千年蚕桑的“双向奔赴”如约而至。10月9日至12日，四川省三台蚕种场党委书记、场长杨健率队赴渝，四天行程跨越江津、万州、黔江、荣昌四地，走访重庆汇田机械制造有限公司、重庆三峡农业科学院、黔江区林业局、重庆市畜牧科学院蚕业研究所，在蚕业机械、果桑种植、种质资源、新蚕品种、人工饲料工厂化养蚕、特殊用途蚕品种选育等领域展开深度交流，共话川渝蚕桑协同创新、共谋历史经典产业振兴。

此行恰逢政策红利密集释放的关键窗口。2026年中央一号文件首

次专门部署“优化茧丝绸产业区域布局”，深入实施种业振兴行动；9 月，工业和信息化部等六部门联合印发《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》，丝绸位列七大历史经典产业之首；商务部持续推进茧丝绸“东绸西固”，提出到 2028 年全国茧丝绸总产值突破 3000 亿元；重庆市实施《蚕桑丝绸产业高质量发展行动方案（2026—2030 年）》，锚定“一稳五翻番”，四川省将蚕桑产业纳入“1+1+8”千亿产业建圈强链工程。传统产业站上新风口，川渝两地协同发力正当其时。

第一站·江津，农机赋能省力养蚕。在重庆汇田机械制造有限公司，调研组实地考察立体式养蚕饲育机、桑园管理机、小蚕智能饲育流水线等系列装备，围绕蚕业机械适用性改进、智能化升级深入洽谈，就共建“产学研企推”一体化创新平台达成初步意向。

第二站·万州，桑种互鉴资源共享。在重庆三峡农业科学院，调研组走进甘宁基地桑树种质资源圃，看资源、聊育种，了解辐射育种进展，现场观摩桑枝粉碎机等轻简化装备实操，围绕种质资源保护与创新利用深入座谈，明确下一步合作意向、建立联络机制。

第三站·黔江，工厂化养蚕新标杆。在黔江区，调研组深入濯水镇双龙村蚕桑基地，察看蚕桑基地建设和蚕沙无害化处理池，走进工厂化人工饲料养蚕小试车间，现场观摩“宜乐 1 号”新蚕品种试验示范并座谈，商定联合推动该品种繁育推广，共筑绿色循环、生态安全的生产体系。

第四站·荣昌，丝蛋白跨界新赛道。在重庆市畜牧科学院蚕业研究所，双方介绍参会人员、观看宣传片、听取蚕业所科研情况介绍，围绕特殊用途蚕品种定向遗传改良、蚕丝蛋白生物材料开发深入座谈，就加强联合攻关、推动科研成果从实验室走向生产线达成共识。

一路看、一路学、一路悟。杨健在调研交流中多次谈及对历史经典产业的理解。“传统产业不是落后产业，老树完全可以发新枝、结新硕果”“经典产业唯有创新方能生生不息，乡村产业唯有实干方能惠及民生”，这些思考道出了川渝蚕桑人的共同心声。他说，现代蚕

桑早已突破单一纺织赛道，依托蚕丝蛋白优异的生物相容性、可降解性，正向生物新材料、再生医学等前沿领域跨界跃升，是培育农业新质生产力的重要赛道。

作为国家现代农业产业技术体系四川蚕桑创新团队依托单位，三台蚕种场始终坚持“保种质、育良种、强科技、重服务、促产业”主责主业，常态化保育家蚕种质资源 365 份、桑树种质资源 200 余份，先后育成川桑 98-1、宜乐 1 号、限白一号等一批拥有自主知识产权的新桑蚕品种。杨健表示，三台蚕种场将以良种、科技、绿色、人才“四重赋能”，扛牢种业国家队使命，助力川渝蚕桑历史经典产业做实做优做强。

川渝一家亲，蚕桑一脉连。此次调研既是对标先进的学习取经之行，更是深化协作的互联互通之旅。双方将以此为契机，建立常态化技术交流与人才互访机制，聚焦新品种联合中试、人工饲料养蚕、智能蚕桑装备应用等重点方向联合攻关，携手谱写川渝蚕桑产业协同创新发展的新篇章。（文章来源：四川省三台蚕种场）

重庆 2026 年秋茧收购价格回升

继今年春季蚕茧收购价格较往年同期小幅下滑后，重庆市秋季蚕茧收购价格近期呈现回升态势，蚕农售茧收益较春季低点有所改善。与春茧收购季价格宽幅波动、低位运行的态势相比，秋茧收购区间明显收窄，部分主产县价格回到 50 元/公斤以上，最高收购价格达到 60 元/公斤，优质优价的市场导向进一步凸显。

秋茧价格回升，表明重庆蚕桑产业基本盘持续巩固，季节性价格波动并未改变行业长期向好的基本面。广大蚕农要坚定产业发展信心，正确认识蚕茧市场的周期性波动，不被短期行情起伏动摇种养决心；要紧抓桑园秋冬管护关键期，加强桑园田间管理，做好整枝、施肥、治虫等冬季管护工作，为来年桑叶丰产打好基础；要主动学习推广先进养蚕技术，使用方格簇等优质蚕具，科学饲养、规范投喂、精

细管理，持续提升蚕茧单产和质量水平；要牢固树立"优质优价"意识，坚持生产优质蚕茧，以茧质提身价、以管理增效益，推动蚕桑产业向更实更好更强的高质量发展新阶段。

各蚕茧收购（缫丝）企业也要主动扛起产业担当，着眼重庆蚕桑产业高质量发展大局，自觉维护秋茧回暖的良好行情，在合理测算经营成本的基础上尽量上调收购指导价格，严格执行优质优价、按质论价，不压级压价、不拒收限收、不打"白条"，畅通蚕农售茧渠道；要主动向蚕农公开收购标准和价格信息，合理安排收购网点和收购时段，方便小蚕农、散养户就近售茧，让蚕农实实在在分享到价格回暖的收益，共同巩固好重庆蚕桑产业稳定发展的市场预期。（文章来源：大众新闻 经济导报记者 杜杨）

重庆市黔江区学习南充蚕桑产业先进经验

近期，重庆市黔江区林业局牵头，联合重庆市蚕科院赴四川南充开展专题调研学习，借智川渝科创资源，赋能蚕桑产业提质升级，深化黔江—南充蚕桑科技创新联盟共建机制，落实2026—2030年《重庆市蚕桑丝绸产业高质量发展行动方案》“一稳五翻番”目标。

跨省联动，深化川渝蚕桑科创合作。调研组先后深入四川省南充蚕种场、四川省农科院蚕业研究所实地观摩，详细了解新品种选育、优质蚕种繁育、绿色生态防控、标准化种养、蚕桑资源综合利用等科研成果和成熟经验。重点围绕山地蚕桑高效栽培、工厂化养蚕技术应用、良种体系建设、全产业链提质增效等关键问题，与科研院所专家深入交流、精准对接，积极寻求技术支撑路径、梳理合作契合点、破解产业发展瓶颈。

对标先进，落实“一稳五翻番”。蚕桑产业是黔江特色优势产业和乡村振兴重点富民产业。本次跨区域对标学习，是落实《行动方案》“一稳五翻番”的务实举措，有效拓宽了发展视野、更新了发展理念、积累了宝贵经验，为全区蚕桑产业创新发展注入新动能。

成果转化，聚力全链升级。下一步，黔江区将立足产业发展实际，全面转化调研学习成果，补齐产业发展短板。持续深化与南充科研院所的常态化协作，搭建产学研融合发展平台，积极引进优质种质资源和先进种养技术。坚持以科技创新为核心，聚力推进工厂化养蚕、蚕桑资源多元开发，不断延伸产业链条，提升产业综合效益，推动蚕桑产业高质量发展。（文章来源：黔江区融媒体中心）

[蚕丝百科]

绫、罗、绸、缎，到底有啥不一样

都说中国是丝绸之国，可很多人不知道，丝绸家族内部也是分门分派的。若有人问一句：绫和绸到底差在哪？罗和缎又凭什么并称？十个人里怕有九个答不上来。其实答案并不玄妙 —— 它们都是用蚕丝织造的，区别全在织机上那一经一纬的“走法”不同。织法不同，织出来的丝织品就生了不同的脾性。

先说“绫”。绫的特点是斜纹，东汉刘熙在《释名》里说得特别形象：“绫者，其文望之似冰凌之理也。”——看起来像冰裂纹，所以叫“绫”。

绫出现得很早，商代就有了雏形。绫的金贵，汉代就出了名。《西京杂记》记载，西汉权臣霍光的妻子送人二十五匹“散花绫”，一匹值一万钱，价贵得惊人。到了唐代，绫迎来了高光时刻，越州进贡的缭绫名动天下。白居易在《缭绫》里写道：“缭绫缭绫何所似？不似罗绡与纨绮。应似天台山上月明前，四十五尺瀑布泉。”一匹缭绫织得像月光下的瀑布，织它的是“越溪寒女”，穿它的却是“汉宫姬”，一首诗写出多少辛酸。今人看唐代仕女画里衣纹流畅的裙衫，那多半就是绫的功劳。唐代官员的官服就是用不同等级的绫来做的，可见当时绫的地位有多高。

绫质地轻薄柔软，但结实。古代有“三尺白绫”，之所以选它，就是因为它韧性足、拉力强，普通丝绸一扯就断，根本用不了。不过到了明清，绫渐渐退居二线，更多用于书画装裱和锦盒包装了。

再说“罗”。罗的织法在丝绸家族里算是个“异类”。普通的织物是经线平行、与纬线交织，罗却不一样，它用的是“绞经”——两根或更多的经线先互相绞缠，再和纬线交织。这样一来，织物表面就会形成稳定而细密的孔眼，透气性极好。古人说“薄罗衫子透肌肤”，说的就是罗穿在身上那种若隐若现、清凉透气的效果。

罗这个字听着就风雅，杜牧写“轻罗小扇扑流萤”，李清照写“轻解罗裳，独上兰舟”。它轻薄、半透、带镂空感，透风但不透肉，夏天穿它既凉快又不失体面。

罗在商代就已经出现，1982 年湖北江陵马山一号楚墓出土了一件“龙凤虎纹绣罗单衣”，衣面是灰白色的素罗，上面用红棕、黄绿、黑灰七种颜色的丝线绣出龙凤虎，绣工精美得叫人咋舌。这件衣裳如今是荆州博物馆的镇馆之宝，也是迄今所见先秦保存最完整的罗。宋代的织罗工艺达到顶峰，有一种“四经绞罗”织造技术，后来失传了，至今仍是中国丝绸史上的一个谜。

接下来是“绸”。绸这个字，在古代写作“紬”，原本指的是抽茧绪加捻成线织出的平纹织物，质地紧密厚实。但“绸”有个特殊之处：就是它后来慢慢变成了丝织品的“通称”。今天我们说“丝绸”“绸缎”，其实都是把绸当作了所有丝织品的代名词。明清时期出现了很多以产地命名的绸，比如宁绸、潞绸，各地工艺不同，风格也大相径庭。

绸的特点可以用三字概括：平、密、实。没有绫的斜纹，没有罗的孔眼，也没有缎的光滑，就是规规矩矩的平纹织物。

最后说“缎”。缎是这四种里最“年轻”的。目前还没有发现宋代以前的缎织实物，它真正盛行是在明清时期。缎的织法叫“缎纹组织”，特点是经线或纬线中的一种以“浮长”的形式布满表面，把另一种组织点遮盖住，所以缎的表面特别光滑、特别亮，摸上去手感厚

实而顺滑。正因为缎看起来贵气逼人，明清时期它成了高级丝织品的代名词，贵族服饰、织金锦缎都离不开它。我们今天常见的花软缎、织锦缎、古香缎，都属于缎类。

总结来说：绫有斜纹的肌理感，罗有绞经的透气孔，绸以平纹的紧密厚实取胜，缎则靠缎纹的浮长线获得光滑亮泽。它们各自代表了不同的织造技术路径，也各自对应着不同的穿着场景和审美趣味。

“绫罗绸缎”这个词作为一个固定搭配，其实出现得很晚。目前最早见于清代文康的小说《儿女英雄传》，原文里说“金子是黄的，银子是白的，绫罗绸缎是红的绿的”，用来形容京城繁华、世人趋利。在那之前，古人是分开说绫、罗、绸、缎的，并没有把它们捆在一起当作一个词来用。

这四种织物背后，是中国丝绸技术几千年的演进。从商代的绫和罗，到明清的缎，每一种新织法的出现，都意味着织机的改进和工匠对丝线控制能力的提升。一根蚕丝只有几微米粗，古人却能用它织出斜纹、绞经、缎纹这样复杂多变的结构，这本身就是一件非常了不起的事。（文章来源：北京青年报）