

蚕丝信息

(内部赠阅)

2026年05月

重庆市蚕业总站

重庆市蚕种质量监督检验站

编辑：赖春艳 审核：张太平

[行业资讯]

中国丝绸协会副会长兼秘书长刘文全作 《2025-2026年中国茧丝绸行业经济运行报告》

一、行业经济运行情况

(一) 农业环节

1. 桑园面积小幅下降，蚕茧产量稳步增长

据统计，2025年全国桑园面积891.86万亩（不含果桑、菜用桑、生态桑），同比减少6.96%，江苏、浙江、山东、河南、广东、重庆、云南、陕西等省（区、市）出现不同程度下降，其中陕西、云南、江苏、浙江的桑园面积降幅较大，同比分别减少39.52%、24.44%、20.31%和13.75%。全国发种量1963.92万张，同比增长7.29%，广西、四川、云南和浙江分别增长13.64%、10.09%、下降28.53%和增长35.5%。全国蚕茧产量83.36万吨，同比增长6.66%，其中，广西52.12万吨，

同比增长 7.46%；四川 10.5 万吨，同比增长 20.69%；云南 5.7 万吨，同比下降 17.39%；浙江 3.36 万吨，同比增长 13.27%。见表 1。

表 1 2025 年全国桑蚕茧生产情况

序号	地区	发种量（万张）	同比（%）	产量（吨）	同比（%）
	全国	1963.92	7.29	833607.8	6.66
1	广西	1250	13.64	521200	7.46
2	四川	240	10.09	105000	20.69
3	云南	107.2	-28.53	57000	-17.39
4	浙江	93.79	35.5	33644	13.27
5	广东	53.5	15.05	25449.3	101.98
6	江苏	43.8	-17.78	16100	-6.46
7	安徽	38.5	1.81	18690	1.02
8	湖北	32.21	0.36	14788	6.34
9	重庆	31.85	5.6	13601.4	14.89
10	陕西	22.4	-19.64	9048.6	-24.65
11	山东	17.23	-12.71	6071.5	-11.85
12	河南	15.13	-8.3	5901	-5.89
13	湖南	9.52	-2.06	3550	-6.33
14	江西	8.8	-55.1	3564	-54.54

资料来源：全国茧丝绸产业信息服务

2. 人工饲料养蚕持续扩大，蚕茧生产高效转型

2025 年，人工饲料养蚕在全国各蚕茧主产地区进一步推广，“小蚕饲料共育+大蚕桑叶饲养”模式在广西、四川、江苏、重庆等多地得到应用，有效提升了蚕茧的产量与质量。嵊州陌桑高科股份有限公司全龄人工饲料养蚕近 100 万张，产茧近 3 万吨，在全省蚕茧总产量的占比超过 70%。分区域蚕茧生产情况看，西部蚕区（广西、四川、重庆、云南、陕西 5 省区市）的蚕茧产量 70.59 万吨，较上年增加 4.1 万吨，全国占比 84.67%；中部蚕区（安徽、江西、河南、湖北、湖南 5 省）的蚕茧产量 4.65 万吨，较上年减少 3814 吨，全国占比 5.58%；东部蚕区（江苏、浙江、广东、山东 4 省）的蚕茧产量 8.13 万吨，较上年增加 1.49 万吨，全国占比 9.75%。东部地区的蚕茧产量全国占比较上年增长 1.25 个百分点，中部、西部地区分别下降了 0.86 和 0.39 个百分点。

3. 蚕茧收购价格上涨，产值再创历史新高

2025 年，蚕茧价格虽呈前高后低小幅波动走势，但相较于其他农产品，蚕茧饲养的比较收益依然稳健，部分地区蚕茧收购价甚至达到 74 元/公斤，蚕农种桑养蚕积极性较高。总体来看，全年的桑蚕茧收购均价为 54.75 元/公斤，同比下降 2.43%；蚕农售茧收入 425.3 亿元，较 2024 年增加 11.4 亿元，同比上涨 2.75%。见图 1。

从 2026 年春茧收购情况看，广东收购价 45-52 元/公斤，广西 50-67 元/公斤，云南收购价 53-58 元/公斤。受生产地域、蚕茧品质差异等影响，各地收购价差明显，预计 5 月中下旬四川、重庆、安徽、浙江、陕西等地蚕茧将集中大量上市，各地蚕茧收购价格将逐步趋于稳定。

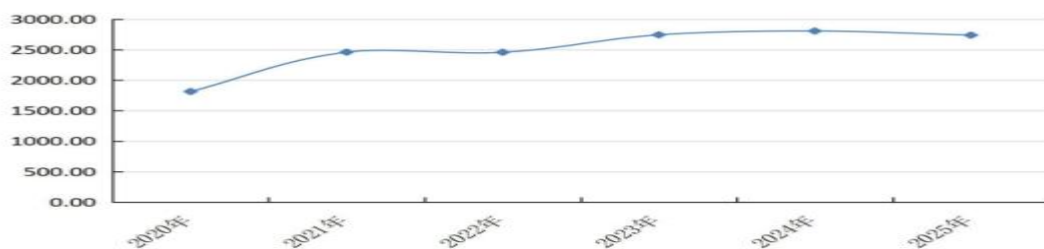


图 1 2020-2025 年全国桑蚕茧收购均价走势情况 (价格: 元/50 公斤)
资料来源: 全国茧丝绸产业信息服务

(二) 工业环节

1. 主要产品产量两降一升

据国家统计局统计，2025 年，全国规模以上丝绸企业主要产品产量有升有降，见表 2。丝产量同比增长 2.07%，其中，绢丝产量同比下降 9.93%；绸缎产量同比下降 13.07%；蚕丝被产量同比下降 23.45% (备注：根据相关部门要求，部分统计数据禁止对外披露)。

表 2 2025 年全国规模以上丝绸企业产量情况

主要产品	单位	同比 (%)
丝类	吨	2.07
绢丝	吨	-9.93
绸缎	万米	-13.07
蚕丝被	万条	-23.45

资料来源: 国家统计局

生丝产量方面，排名前五位的广西、江苏、浙江等省 (区) 的生丝产量同比增减不一，合计产量占全国总产量的 86.17%，见表 3。东

部的江苏、浙江分别下降 4.41%和 8.36%；西部的广西、四川和云南实现不同程度增长。其中，广西同比增长 4.4%，占全国总产量的 47.09%，四川、云南同比分别增长 7%、15.31%，全国占比分别为 8.33%、7.08%。

表 3 2025 年各省区市丝（含绢丝）产量表

序号	地区	同比 (%)	序号	地区	同比 (%)
1	广西	4.40	9	重庆	11.98
2	江苏	-4.41	10	山东	-10.93
3	浙江	-8.36	11	河南	14.69
4	四川	7.00	12	陕西	-16.42
5	云南	15.31	13	江西	-7.08
6	辽宁	10.20	14	广东	4.51
7	安徽	-12.40	15	山西	-10.05
8	贵州	21.57	16	湖北	9.07

资料来源：国家统计局

绸缎产量方面，排名前五的浙江、四川等省份合计产量占全国的 92.95%，同比均有所下滑。浙江绸缎产量同比下滑 8.65%，全国占比 56.48%，较 2024 年占比增长了 13 个百分点；广西同比下降 9.9%，全国占比 14.3%，较 2024 年增长了 2.97 个百分点。江苏、四川、安徽同比分别下降 30.89%、25.17%和 24.73%。见表 4。

表 4 2025 年各省区市真丝绸缎产量表

序号	地区	同比 (%)	序号	地区	同比 (%)
1	浙江	-8.65	6	山东	-15.60
2	广西	-9.90	7	湖北	16.05
3	江苏	-30.89	8	重庆	4.49
4	四川	-25.17	9	青海	82.93
5	安徽	-24.73	10	云南	12.15

资料来源：国家统计局

蚕丝被产量方面，排名前五位的江苏、浙江等合计产量占全国的 89.52%，除江苏同比增长 6.02%之外，其余四省（区）产量同比均出现两位数以上的下滑，见表 5。其中，浙江下降幅度最大，同比下降 45.9%，全国占比 34.48%；湖南、广西和广东同比分别下降 11.32%、16.03%和 37.64%。此外，辽宁和湖北的蚕丝被产量大幅提高，同比分别增长 171.97%和 38.53%。

表 5 2025 年各省区市蚕丝被产量表

序号	地区	同比 (%)	序号	地区	同比 (%)
1	江苏	6.02	9	陕西	27.70
2	浙江	-45.90	10	江西	-0.97
3	湖南	-11.32	11	上海	-1.27
4	广西	-16.03	12	四川	-13.22
5	广东	-37.64	13	重庆	2.90
6	湖北	38.53	14	安徽	-42.15
7	辽宁	171.97	15	福建	-30.14
8	河南	-32.28	16	贵州	-60.78

资料来源：国家统计局

另外，国家统计局最新数据显示，2026 年 1-3 月，全行业主要产品的生产形势普遍向好，规模以上企业丝产量同比增长 5.64%，其中绢丝产量增长 5.16%；绸缎产量同比增长 5.03%；蚕丝被产量同比增长 13.52%。

2. 行业质量效益稳步提升

根据国家统计局数据，2025 年丝绸行业 537 家规模以上企业，营业收入同比下降 2.42%，缫丝、丝织和印染分行业营业收入，同比分别下降 1.41%、3.83%和 2.12%。全行业利润同比增长 12.34%。其中，缫丝加工利润同比下降 17.71%，丝织加工利润同比增长 74.13%，丝印染加工利润同比增长 14.97%。与 2024 年相比，规上企业营业收入增速下降 8.2 个百分点，利润增速提高了 19.8 个百分点。见图 2-图 5。

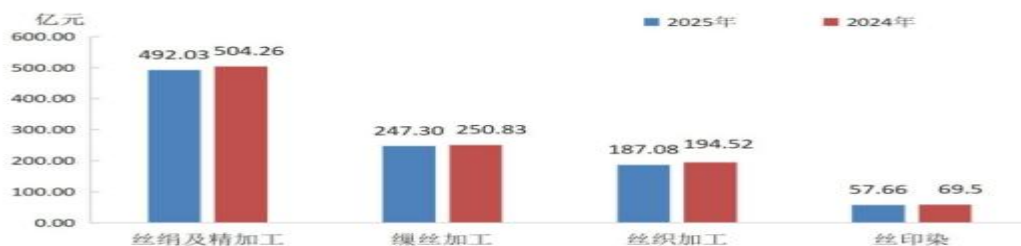


图 2 2025 年规模以上丝绸企业营业收入情况

资料来源：国家统计局

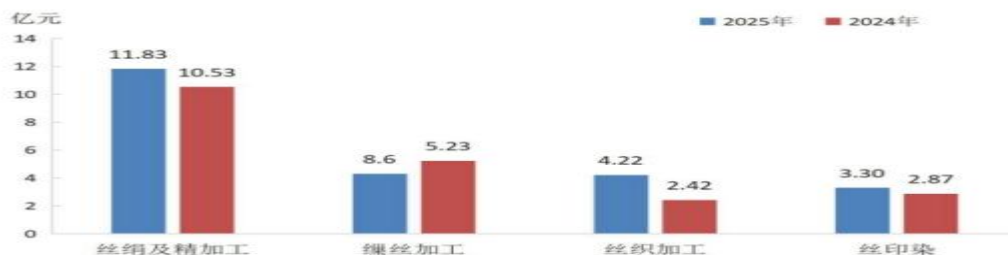


图 3 2025 年丝绸行业各子行业利润情况

资料来源：国家统计局

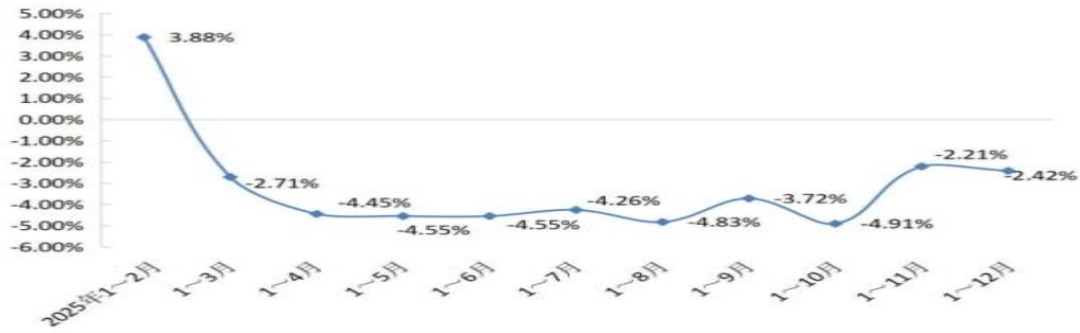


图4 2025年丝绸行业营业收入增速情况

资料来源：国家统计局

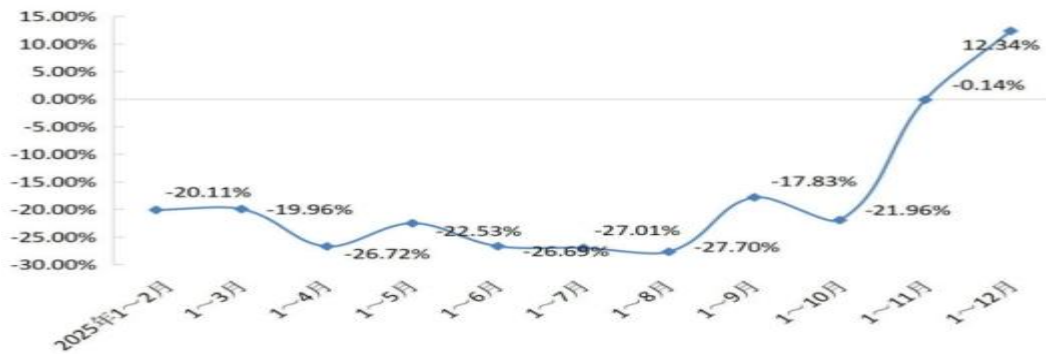


图5 2025年丝绸行业利润增速情况

资料来源：国家统计局

从其他经济指标来看，2025年丝绸行业规模以上企业亏损155家，亏损总额同比下降22.64%；亏损面28.86%，高于纺织行业平均水平6.22个百分点。企业存货同比增长1.82%，企业销售费用同比下降10.75%，管理费用同比下降0.43%，财务费用同比下降6.85%。总体来看，虽然行业亏损面有所扩大，但通过降本增效，营业成本和三费支出持续下降，企业亏损总额大幅收窄，行业运行的质量和效益得到显著提升。见表6。

表6 2025年丝绸行业主要经济指标变化情况

序号	主要经济指标	2025年同比 (%)	2024年同比 (%)	同比变化 (百分点)
1	利润总额	12.34	-7.43	19.77
2	营业收入	-2.42	5.75	-8.17
3	营业成本	-2.18	5.52	-7.70
4	三费支出	-3.63	1.26	-4.89
5	亏损面	28.86	25.32	3.54
6	负债合计	2.42	4.00	-1.58
7	亏损企业亏损总额	-22.64	36.66	-59.30

资料来源：国家统计局

另外，国家统计局最新统计数据 displays，2026 年 1-3 月，全行业规模以上企业营业收入同比增长 10.98%，利润总额同比增长 55.39%，产成品库存同比增长 3.55%，亏损总额同比增长 0.81%，行业亏损面 39.92%，较 2025 年同期回落了 1.98 个百分点。

3. 茧丝价格走势基本平稳

2025 年，受终端需求偏弱、出口压力加大等因素影响，国内茧丝原料价格走势小幅震荡，但整体走势基本平稳。全国的蚕茧收购均价 55 元/公斤左右；干茧均价 15.23 万元/吨，4A 级生丝均价 46.47 万元/吨。生丝价格一季度下降至 44.58 万元/吨后探底回升，在 6 月下旬达到 47.34 万元/吨，随后持续震荡回落。截至 12 月底，生丝价格为 45.78 万元/吨，与年初价格基本持平。见图 6、图 7。

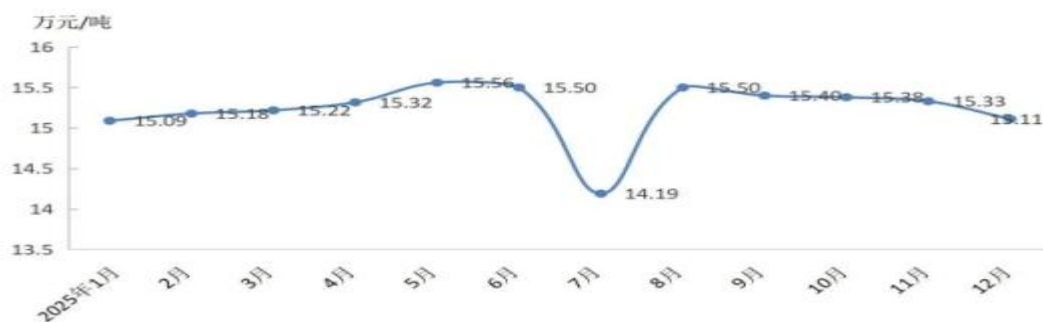


图 6 2025 年干茧价格走势

资料来源：中国茧丝绸交易市场

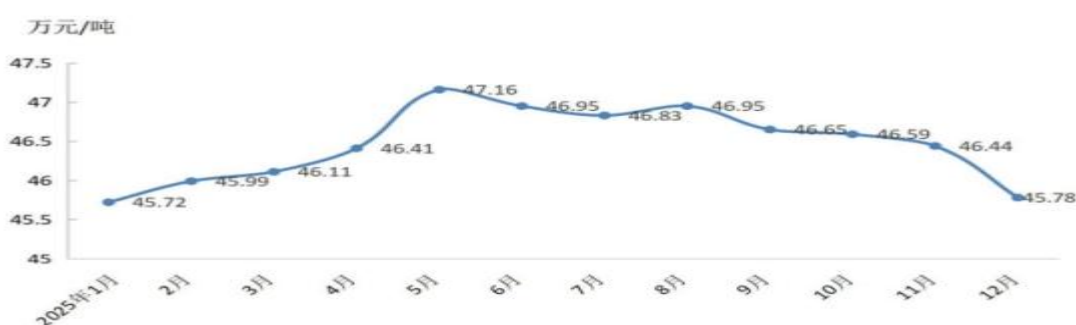


图 7 2025 年 4A 级生丝价格走势

资料来源：中国茧丝绸交易市场

2026 年以来，4A 级生丝从 2 月上旬最高价格 46.44 万元/吨，随后震荡下行。截至 4 月底，国内 4A 级生丝的价格为 44.73 万元/吨，较上年同期下降 3.62%。

（三）贸易环节

1. 丝绸内销市场稳步增长

据商务部监测，2025 年全国 50 家丝绸样本企业销售额为 41.34 亿元，同比增长 6.41%。从分类丝绸产品的销售情况来看，真丝绸缎销售额 16.94 亿元，同比增长 11.48%；丝绸家纺销售额 16.38 亿元，同比增长 18.29%；真丝服装销售额 3.36 亿元，同比下降 28.85%；真丝服饰销售额 2.2 亿元，同比增长 5.13%；其他丝绸产品销售额 2.46 亿元，同比下降 17.73%。从 2025 年丝绸产品的季度销售数据看，2025 年除一季度同比下降 0.13%外，二、三、四季度同比分别增长 3.88%、12.89%和 8.64%，充分展现了丝绸内需市场的韧性和潜力。见图 8

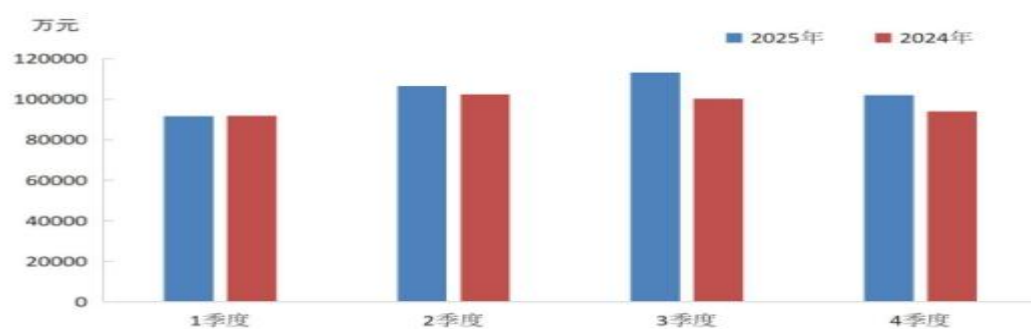


图 8 2025 年丝绸内销金额季度情况

资料来源：商务部

另外，商务部最新监测数据显示，2026 年 1-3 月，全国 50 家丝绸样本企业销售额为 8.4 亿元，同比下降 8.42%。其中，真丝绸缎销售额 4.73 亿元，同比增长 61.16%；丝绸家纺销售额 1.93 亿元，同比下降 50.73%；真丝服装销售额 0.53 亿元，同比下降 46.56%；丝绸服饰销售额 0.58 亿元，同比增长 15.97%；其他丝绸产品销售额 0.63 亿元，同比下降 23.83%。

2. 真丝绸商品出口小幅下降

据中国海关统计，2025 年全国真丝绸商品出口金额 13.7 亿美元，同比下降 4.76%，丝类、真丝绸缎和丝绸制成品等三大类商品出口金额同比增速呈“两升一降”态势。其中，丝类商品出口金额 41243.21 万

美元，同比增长 8.11%，占比 30.11%，出口单价 51.43 美元/千克，同比下降 6%；真丝绸缎出口金额 36863.06 万美元，同比增长 3.67%，占比 26.92%，出口单价 6.63 美元/米，同比下降 6.91%；丝绸制成品出口金额 58847.7 万美元，同比下降 16.05%，占比 42.97%。见图 9。

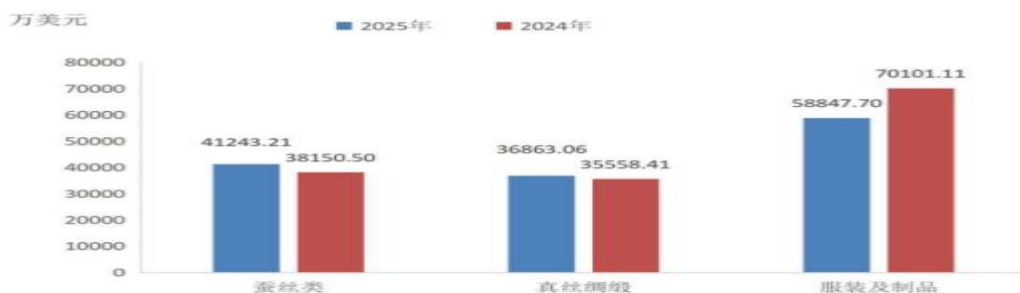


图 9 2025 年真丝绸主要商品出口金额情况

资料来源：中国海关

(1) 主销市场出口降幅收窄

2025 年，我国真丝绸商品对主销市场的出口虽延续近两年下降趋势，但总体出口降幅进一步收窄。欧盟 27 国与美国占据出口市场前两位，出口金额共计 65807.01 万美元，占出口总金额的 48.05%，占比较 2024 年下降 2.44 个百分点。其中，对欧盟出口金额 42530.84 万美元，同比下降 1.87%；对美国出口金额 23276.17 万美元，同比下降 20.47%。排名前十的主销市场中，除印度、越南和英国同比分别增长 13.42%、102.01%和 5.45%之外，其他市场同比均有所下降。见表 7。

表 7 2025 年中国真丝绸商品主销市场出口情况

排名	国家和地区	出口金额 (万美元)	同比 (%)	占比 (%)
1	欧盟 27 国	42530.84	-1.87	31.05
2	美国	23276.17	-20.47	17
3	印度	11004.94	13.42	8.04
4	越南	8078.64	102.04	5.9
5	日本	7121.85	-9.99	5.2
6	中国香港	4968	-22.09	3.63
7	英国	4609.76	5.45	3.37
8	巴基斯坦	3987.99	-10.98	2.91
9	韩国	3384.34	-4.5	2.47
10	澳大利亚	3364.41	-12.73	2.46

资料来源：中国海关

在丝类商品出口方面，欧盟、印度、越南、日本、巴基斯坦位列出口市场前五位，除日本有所下降外，其他市场均出现不同幅度增长。其中，对欧盟 27 国出口金额 18281.75 万美元，同比增长 1.29%，占比 44.33%；对印度出口 6814.63 万美元，同比增长 15.89%，占比 16.52%。见表 8。

表 8 2025 年中国丝类商品对主销市场出口情况

排名	国家和地区	出口金额 (万美元)	同比 (%)	占比 (%)
1	欧盟 27 国	18281.75	1.29	44.33
2	印度	6814.63	15.89	16.52
3	越南	4846.15	84.39	11.75
4	日本	3342.66	-7.53	8.10
5	巴基斯坦	1474.76	21.78	3.58
6	美国	1276.40	-17.32	3.09
7	孟加拉国	557.14	91.04	1.35
8	印度尼西亚	553.97	11.37	1.34
9	韩国	489.28	-20.51	1.19
10	马达加斯加	456.11	340.83	1.11

资料来源：中国海关

在真丝绸缎出口方面，排名前五位的国家和地区为欧盟、印度、越南、巴基斯坦和斯里兰卡。其中，对欧盟、印度和越南的出口金额同比分别增长 3.3%、10.53%、167.71%，对巴基斯坦和斯里兰卡的出口同比分别下降 23.09%和 5.66%。对越南的绸缎出口金额由 2024 年的第八位上升至第三位，占比份额提升了 5.13 个百分点。见表 9。

表 9 2025 年中国真丝绸缎对主销市场出口情况

排名	国家和地区	出口金额 (万美元)	同比 (%)	占比 (%)
1	欧盟 27 国	9405.16	3.30	25.51
2	印度	4121.62	10.53	11.18
3	越南	3086.80	167.71	8.37
4	巴基斯坦	2500.97	-23.09	6.78
5	斯里兰卡	2412.04	-5.66	6.54
6	土耳其	1991.87	4.87	5.40
7	中国香港	1695.84	-40.37	4.60
8	韩国	1671.17	-1.62	4.53
9	阿富汗	1101.29	239.74	2.99
10	阿联酋	942.60	37.20	2.56

资料来源：中国海关

在丝绸制成品出口方面，美国、欧盟、英国、中国香港和澳大利亚位列主要市场的前五位。合计占比超六成的欧美市场出口金额出现大幅下降，其中，对美国出口金额 21192.96 万美元，同比下降 21.36%，对欧盟 27 国出口金额 14843.93 万美元，同比下降 8.3%。除英国外，排名前十的其他市场，出口金额都出现了不同程度下滑。见表 10。

表 10 2025 年中国丝绸制成品对主销市场出口情况

排名	国家和地区	出口金额(万美元)	同比(%)	占比(%)
1	美国	21192.96	-21.36	36.01
2	欧盟 27 国	14843.93	-8.30	25.22
3	英国	3719.43	0.91	6.32
4	中国香港	3228.73	-5.11	5.49
5	澳大利亚	3181.36	-11.58	5.41
6	日本	2975.75	-8.95	5.06
7	韩国	1223.89	-0.46	2.08
8	加拿大	994.19	-1.43	1.69
9	新加坡	928.50	-63.70	1.58
10	俄罗斯	751.07	-0.42	1.28

资料来源：中国海关

(2) 主要省市出口小幅下滑

2025 年，浙江、江苏、广东、上海和山东等五省市真丝绸商品出口金额排名前五，出口总金额 109458.57 万美元，占国内真丝绸商品出口总额的 79.92%。五省市中，除江苏出口金额同比增长 4.4%之外，其他四省市同比均出现下滑。见表 11。

表 11 2025 年各省区市真丝绸商品出口情况

排名	省区市	出口金额(万美元)	同比(%)	占比(%)
1	浙江	46405.28	-7.18	33.88
2	江苏	29329.54	4.40	21.42
3	广东	14944.40	-7.92	10.91
4	上海	9405.39	-0.82	6.87
5	山东	9373.96	-17.52	6.84
6	四川	7037.99	-22.43	5.14
7	广西	4685.18	54.00	3.42
8	辽宁	3636.69	1.43	2.66
9	安徽	2609.02	171.47	1.91
10	云南	1646.82	-4.47	1.20

资料来源：中国海关

另外，中国海关最新统计数据 displays，2026 年 1-2 月，全国真丝绸商品出口总额为 2.51 亿美元，同比增长 15.39%。其中，丝类商品出口金额 7323.26 万美元，同比增长 17.25%；绸缎出口金额 7004.45 万美元，同比增长 27.88%；丝绸服装及制品出口金额 10780.6 万美元，同比增长 7.42%。

1. 真丝绸商品进口持续收缩

据中国海关统计，2025 年全国真丝绸商品进口金额 2.9 亿美元，同比下降 10.89%，降幅较上年扩大 9.93 个百分点。其中，丝类商品进口金额为 6231.88 万美元，同比下降 10.37%，占比 21.5%；真丝绸缎进口金额 1421.64 万美元，同比下降 12.71%，占比 4.91%；丝绸制成品进口金额 21329.22 万美元，同比下降 10.92%，占比 73.59%。

从主要进口市场情况看，与 2024 年相比，自欧盟 27 国进口金额 19682.52 万美元，同比下降 12.95%，占比 67.91%；自印度、缅甸和朝鲜的进口由升转降；自日本、瑞士的进口由降转升；越南是唯一一个进口保持增长且增幅明显扩大的进口来源地，同比增长 75.04%。见表 12。

表 12 2025 年真丝绸商品主要进口市场情况

序号	国别	进口额 (万美元)	占比%	同比%
1	欧盟 (27 国)	19682.52	67.91	-12.95
2	印度	3444.81	11.89	-9.51
3	中国	1259.05	4.34	-5.86
4	乌兹别克斯坦	1059.89	3.66	-17.04
5	越南	738.54	2.55	75.04
6	缅甸	586.01	2.02	-21.50
7	朝鲜	514.30	1.77	-25.46
8	日本	413.24	1.43	29.23
9	瑞士	212.09	0.73	2.56
10	摩洛哥	136.63	0.47	-1.69

资料来源：中国海关

从分类产品进口情况看，丝类产品主要从印度、乌兹别克斯坦、朝鲜、缅甸和越南进口，进口总额 5536.37 万美元，占比达到 88.84%。其中，从印度进口金额 3060.86 万美元，占比 49.12%，同比下降 10.49%。

真丝绸缎主要从欧盟、中国（主要是保税区）、瑞士、日本、缅甸进口，进口总额 1292.14 万美元，占比达到 90.89%。从欧盟进口金额 738.25 万美元，占比 51.93%，同比下降 5.68%。丝绸制成品主要从欧盟、中国（主要是保税区）、印度、越南、摩洛哥进口，进口总额 20592.95 万美元，占比达到 96.55%。其中，从欧盟进口金额 18800.01 万美元，占比 88.14%，同比下降 13.17%。

从主要省市进口情况看，真丝绸商品主要进口省市前三位是上海、浙江、广东位列前三位，进口金额合计 25708.97 万美元，较 2024 年下降了 11.88%，占进口总额的 88.7%。广西和四川的真丝绸商品进口大幅增长，同比分别增长了 70.46%和 56.6%。见表 13。

表 13 2025 年主要省市真丝绸商品进口情况

序号	省市	进口额（万美元）	占比%	同比%
1	上海市	19442.41	67.08	-14.05
2	浙江省	4715.91	16.27	5.19
3	广东省	1550.65	5.35	-27.33
4	云南省	463.78	1.60	-22.92
5	广西壮族自治区	412.22	1.42	70.46
6	江苏省	409.18	1.41	-1.51
7	四川省	406.38	1.40	56.60
8	山东省	364.56	1.26	0.22
9	北京市	362.52	1.25	-23.15
10	海南省	249.55	0.86	-25.23

资料来源：中国海关

另外，中国海关最新统计数据显示，2026 年 1-2 月，全国真丝绸商品进口额为 4536.26 万美元，同比增长 9.01%。其中，丝类进口 608.44 万美元，同比下降 28.11%；真丝绸缎和丝绸制成品进口 257.83 万美元、3669.99 万美元，同比分别增长 31.7%和 17.65%。

二、当前行业发展面临的形势

（一）国际形势

2026 年，受中东地缘冲突影响，全球能源与航运成本持续攀升，对国际贸易的畅通运行造成冲击。世界经济延续温和增长但下行风险更加显著。国际货币基金组织将 2026 年全球经济增速下调 0.2 个百分

点至 3.1%。全球通胀趋势分化，部分地区通胀压力回升，抑制了消费者对丝绸产品的购买能力和意愿。贸易保护主义抬头，对美出口关税维持高位，印度、越南等国关税优势明显，加快补齐产能，美国采购商供应链多元化提速，我国对美丝绸商品出口继续承压。汇率波动较大，人民币升值压缩了丝绸出口企业的利润空间，进一步加剧了国内丝绸商品出口从低附加值原料出口向高附加值制成品出口转型的压力。此外，印度持续推进丝绸产业链的完善与产能提升，对我国丝绸产品出口结构、全球市场布局及产业未来发展构成了持续性挑战。

（二）国内形势

2025 年，我国经济总量实现新突破，国内生产总值达 140.19 万亿元，较上年增长 5%。全国规模以上纺织企业营业收入 4.5 万亿元，实现利润 1575.4 亿元；人均衣着消费同比增长 2.2%；限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售总额突破 1.5 万亿元，同比增长 3.2%。国家促消费、惠民生政策落地显效，纺织品服装内销实现温和增长。2026 年国内经济形势持续向好，消费市场结构升级为行业带来新增长点。纺织品消费呈现功能化、场景化趋势，丝绸家纺类产品等在政策补贴支持下逆势增长；年轻一代成为国潮核心消费群体，推动丝绸从“传统奢侈品”转变为“日常新时尚”。同时，随着居民收入提高、消费理念日益成熟，消费者对丝绸产品的需求从“物质满足”转向“精神享受+功能体验”，功能性丝绸制品及丝绸文化产品成为消费主流。

（三）行业形势

茧丝绸产业首次被纳入中央一号文件；商务部等 7 部门推进“东绸西固”工作，加快优化中西部产业布局，推动东部企业向高端化、品牌化转型，为行业区域协调发展提供指引。产业链上下游协同创新能力增强，人工饲料工厂化养蚕等技术加快推广，缓解了原料供应紧张问题，推动行业生产提质增效。生物技术、智能制造、新材料研发等领域的突破显著提升丝绸品质与附加值。数智设计平台与区块链溯源技术推动设计精准化与知识产权保护，加速行业向高端化、智能化转型。提振消费政策持续发力，内销市场持续扩容升级，线上线下融

合的新零售模式持续深化，为丝绸内需增长提供了坚实基础。2026年，丝绸行业面临政策支持、技术创新、市场需求变化、国际竞争与产业链协同等机遇与挑战交织的复杂环境，处于转型升级与高质量发展的关键阶段。

三、2026年行业重点发展方向

（一）蚕桑生产方面

落实中央一号文件要求，优化茧丝绸产业区域布局，在中西部主产区建设良种繁育与智能养蚕示范基地，推广小蚕共育、省力化饲养、绿色防控等技术，提升蚕茧单产与品质。加强桑枝、蚕沙等副产物综合利用，发展桑叶食品、蚕蛹蛋白提取等循环经济，实现生态与经济效益双赢。完善联农带农机制，通过订单农业、保底收购、二次分红等，带动蚕农增收，助力乡村振兴。

（二）工业生产方面

推广工厂化养蚕、智能缫丝、数控织造、电子提花等先进装备与技术，应用数码印花、无水染整等高效工艺，实现废水资源化与环保达标排放，提升面料品质与生产效率。依托AIGC设计、柔性供应链、数字化营销，加快中小企业数字化转型，研发功能性、复合型高附加值面料，推动行业向技术密集型转变。优化资源配置，推动产业有序转移，强化产业链高效协作，提高抵御风险能力。

（三）内销市场方面

紧抓扩内需、促消费的政策机遇，顺应消费市场对健康、环保类产品升级需求，加快产品创新，推动丝绸产品日常化、场景化应用，满足多元需求。构建全渠道融合营销体系，持续深化线上线下融合的新零售模式，利用私域流量运营拓展销售渠道。通过沉浸式体验店增强消费者体验，推动个性化定制与文化IP融合，非遗技艺与现代设计结合的产品，“工坊+体验”式消费模式实现溢价。

（四）外贸出口方面

国际竞争加剧、原材料供应波动及贸易壁垒风险仍存，对欧美的出口将持续承压。越南、马来西亚等RCEP成员国对丝绸商品需求旺

盛，市场占比进一步提升。通过技术创新、设计升级和品牌化运营，推动出口产品结构升级，构建绿色供应链体系，加快新兴市场布局。借助政策支持，利用好通关便利、出口退税等优惠措施，探索海外产能合作，培育新兴增长点，分散单一市场风险。（文章来源：中国茧丝绸交易市场 作者：中国丝绸协会）

[本地动态]

聚力蚕桑丝绸产业 共商多元发展新局

为深化我市蚕桑丝绸产业与市场主体联动协作，赋能产业跨界融合、拓宽全域消费市场，4月28日，市蚕业总站组织召开市内外企业合作洽谈会，苏州绣玲珑、广州迂墨服饰、重庆世纪新都商场、红星美凯龙、海尔电器等商贸、丝绸企业齐聚一堂，围绕品牌培育、渠道共建、消费场景打造等开展深度交流，合力谋划产业高质量发展新路径。

洽谈会上，李海波站长首先介绍了我市蚕桑丝绸产业发展现状、资源优势及产业多元化发展方向，重点解读了当前丝绸消费市场升级趋势，指出高端消费群体对丝绸类产品的品质、文化附加值及场景化应用有着较高需求，为企业合作提供了广阔空间。与会丝绸企业绣玲珑、迂墨服饰代表依次发言，分享品牌特色与合作愿景。重庆世纪新都商场、红星美凯龙、海尔电器等渠道方代表，分别从高端消费场景打造、家居丝绸产品植入、跨界联名营销等角度，提出了合作思路。同时，与会代表深入交流了2026国际丝绸时尚消费节筹备预案，诚邀各企业入驻参展，合力培育重庆丝绸消费特色标杆场景。

会后，李海波站长及多元发展科成员组织2家丝绸企业赴渝中区核心商业地标开展实地调研，先后走访了解放碑十八梯传统风貌区与朝天门·城里广场两大重点文旅商业项目。在渝中区商务委相关负责

人的陪同介绍下，考察组详细了解了项目的业态规划、运营模式、消费客群特征及品牌入驻政策，重点调研了特色非遗、国潮文创类品牌的落地案例与市场表现。考察中，企业代表对十八梯“山城烟火+历史文化”的沉浸式消费场景、朝天门·城里广场“老重庆·新表达”的剧场式文旅商业定位表现出浓厚兴趣，认为项目的文化属性与流量优势，与蚕桑丝绸产品的国潮化、体验化发展方向高度契合。企业方表示，将加快推进品牌在渝中区的布局规划，计划尽快落地品牌形象店，打造兼具本土文化特色与市场吸引力的门店。

此次洽谈与考察调研搭建了政企对接的高效桥梁，为蚕桑丝绸企业融入重庆商业生态、拓展城市消费市场奠定了坚实基础。下一步市蚕业总站将持续跟进企业落地需求，联动相关部门提供精准服务，助力企业在城市核心商圈实现破圈发展，推动蚕桑丝绸产业与文旅消费深度融合，打造重庆特色产业新名片。（文章来源：重庆市蚕业总站）

两大丝绸非遗品牌惊艳亮相 2026中国（重庆）国际消费节开幕式

4月28日晚，2026中国（重庆）国际消费节在重庆两江新区观音桥步行街盛大启幕！开幕式现场人气十足、氛围感拉满，一场融合潮流新风、都市时尚、非遗文化的沉浸式视听文化消费盛宴精彩上演。

由市蚕业总站邀约的绣玲珑（苏州）刺绣艺术公司（品牌：良恩坊）、广东迂墨香云纱两家丝绸非遗优质企业专程赴渝，参秀参展、赋能产业。两家企业负责人、资深原创国风设计师亲临开幕式现场，携2026年度全新原创丝绸非遗主题服饰重磅压轴登台走秀，成为当晚开幕式一大亮点。

本次跨市引优联动展演，将推动传统丝绸与现代时尚消费深度融合，有利于补齐重庆丝绸时尚消费业态短板，助推重庆提质打造区域性丝绸消费集聚高地。下一步，重庆将充分整合城市核心商圈、重点文旅景区、特色古镇古街等优质流量场景资源，持续拓宽蚕桑丝绸展

示推广平台，让千年丝绸技艺走进城市主流消费场景、融入群众日常潮流生活，擦亮巴渝特色丝绸文旅消费名片。（文章来源：重庆市蚕业总站）

市蚕业总站专技团队赴垫江、丰都开展产业技术服务

为深入树立和践行正确政绩观，聚焦蚕桑产业恢复性发展关键环节，主动下沉基层送技术、解难题、谋规划。4月27日至30日，市蚕业总站副站长余华献高级农艺师一行3人，前往垫江、丰都开展蚕桑产业发展规划指导与技术服务工作，为两地蚕桑产业恢复性发展建言献策。

在垫江县，技术服务组在县乡村振兴服务中心主任章志国高级农艺师陪同下，深入大石乡、周嘉镇等地，结合当地蚕桑产业基础、场地周边环境及功能布局，现场踏勘桑蚕配合饲料小蚕共育室选址，综合研判、科学论证，为共育室建设选址提出可行性建议。

在丰都县，技术服务组在县商务委副主任梁军权及许明寺镇、虎威镇相关负责人陪同下，先后赴丰都县大地牧歌农业发展有限公司、虎威镇人和村开展技术服务与指导。

针对大地牧歌农业发展有限公司受肉牛市场影响、牧草效益下滑，计划将500余亩土地转型发展蚕桑产业的需求，服务组实地察看土地条件，围绕蚕桑产业效益前景、规划布局、养殖模式、桑园建设等内容与企业深入交流，为转型发展提供专业指导。

虎威镇蚕桑产业历经六十余年持续发展，年发蚕种约5000张，但仍以传统四边桑种植、农户小规模饲育为主，饲育模式与技术相对滞后，缺少专业化小蚕共育、技术服务及蚕茧收购主体，产业效益有很大提升空间。服务组实地查看人和村桑园基地、新建小蚕共育室及蚕茧收烘车间，与镇、村相关负责人座谈交流，全面掌握产业发展现状，并从经营主体与大户培育、标准化小蚕共育、技术推广宣贯、蚕茧收烘流通、蚕丝产品深加工、农文旅融合发展等方面提出系统指导

意见，助力虎威镇蚕桑产业加快转型升级、实现提质增效。（文章来源：重庆市蚕业总站）

市蚕业总站受邀参加南川区蚕桑产业发展座谈会

为深入树立和践行正确政绩观，用专业技术服务好蚕桑基地建设，助力南川区蚕桑产业实现快速恢复性发展，5月7-8日，重庆市蚕业总站副站长余华献高级农艺师受南川区商务委邀请，陪同南川区李学民副区长调研鸣玉镇、石溪镇、峰岩乡等传统蚕桑产业发展老区，组织召开全区蚕业恢复性发展工作座谈会，共同谋划蚕桑产业发展路径和“十五五”发展目标等相关工作。区农业农村委、区商务委分管同志，鸣玉镇、石溪镇、峰岩乡主要负责同志，重点蚕桑村支部书记近20人参加座谈交流。

重庆市蚕业总站作为全市蚕桑丝绸全产业链技术推广单位，结合南川区蚕桑产业发展实际，提出因地制宜、优质高标、联农带农发展，重点聚焦优质桑园基地建设、标准种养技术宣贯、利益联结模式构建、优质优价市场秩序维护、适度规模优质主体培育、蚕业多元开发新业态拓展、农文旅深度融合示范七个方面发力，持续用好三重政策利好，统筹抓牢产业用地和资金保障，搭建用活市级专家队伍和科技平台，引进优化村集体经济和大户业主模式，积极培育产业强村、强镇品牌，实现蚕业发展各方资源和要素聚集。

李学民副区长作总结讲话，指出蚕业发展要做好全域谋划、科学规划：**一是**算清产业发展经济效益，特别是助农增收、产业富民价值；**二是**产业发展主体要引育结合，培养有责任和担当的龙头企业；**三是**全面摸排土地情况，科学规划种养区域；**四是**盘活镇村闲置资产，服务蚕业发展；**五是**要标准化建设、规模化发展，重点区域聚焦，发展种养殖大户业主；**六是**整合蚕业发展各方资源要素，形成产业发展合力。（文章来源：重庆市蚕业总站）

市蚕业总站赴江津区调研指导产业发展

为深入树立和践行正确政绩观，贯彻落实全市蚕桑产业高质量发展行动方案，抓实春季蚕种生产关键环节，5月8日，重庆市蚕业总站站长李海波、副站长张太平一行4人，赴江津区开展春季蚕种生产调研指导工作。调研组先后深入重庆金蚕农业科技有限公司、莽杨蚕业开发有限公司生产一线，实地察看春蚕饲育情况、协助解决实际难题，江津区石蟆镇镇长刘永印陪同参与当地调研。

五月的桑园绿意盎然、生机勃勃，在金蚕农业生产基地，调研组一行深入桑园田间、蚕房内外，实地考察桑树长势、桑园水肥管理及蚕房设施建设、养殖管理等情况，详细询问当前生产过程中存在的困难和技术需求，并结合现场实际提出针对性指导意见：**一是**强化桑园精细化管理，科学调控水肥，及时采收老叶、清理杂枝，保障桑园通风透光，有效降低病虫害发生概率；**二是**严守蚕种生产质量安全底线，规范开展蚕房及环境消杀和家蚕微粒子病防控工作，全流程筑牢种业安全防线；**三是**加强产业人才队伍建设，着力培育一批懂技术、善经营、会服务的专业人才，为蚕桑产业持续健康发展提供坚实人才保障。

随后，调研组一行前往公司即食桑叶生产工厂，实地察看桑叶加工、保鲜、包装等全工艺流程，详细了解即食桑叶产品研发、生产规模及市场销售情况。调研组对企业立足蚕桑资源、探索产业多元发展的举措给予充分肯定，认为此举是延伸蚕桑产业链、提升资源利用效率的生动实践，并对企业未来发展提出期望：**一是**深挖桑叶养生价值，依托桑叶天然保健特性，进一步延伸产业链，提升产品附加值；**二是**加强品牌建设 with 宣传推广，拓宽线上线下宣传渠道，提升产品知名度和市场认可度，推动优质蚕桑产品走向全国；**三是**强化生产管理，稳步扩大产能规模，持续提升产品质量，推动蚕桑资源综合利用产业做优做强。

当前正值春季蚕种生产关键时期，调研组还前往江津区莽杨蚕业开发有限公司开展走访调研，深入蚕房查看蚕儿发育情况、详细了解

微粒子病防控工作落实情况。调研组强调，蚕种是蚕桑产业的“芯片”，直接关系到全市蚕桑产业的稳定发展。希望公司始终坚持规范生产、精益求精，严格落实生产操作规程，持续抓实微粒子病综合防控工作，确保按质按量完成春季蚕种生产任务；要坚持创新驱动，积极探索绿色防控技术应用、新蚕品种试繁推广等工作，不断提升蚕种繁育技术水平，为全市蚕桑种业高质量发展贡献更大力量。（文章来源：重庆市蚕业总站）

政企协同谋发展 蚕桑振兴启新篇

——市蚕业总站、四川安泰茧丝绸集团到垫江考察指导蚕桑产业发展

5月12日，重庆市蚕业总站站长李海波、副站长余华献一行4人，四川安泰茧丝绸集团总经理秦燊一行3人赴垫江县周嘉镇、沙坪镇，实地考察指导蚕桑产业基地建设、设施提质与标准化养殖工作，为垫江蚕桑产业恢复提质、川渝协同发展精准把脉、现场支招，垫江县乡村振兴服务中心主任章志国全程陪同考察。

考察组一行首先来到周嘉镇中合村，对桑蚕配合饲料小蚕共育室改建工作进行现场指导，围绕场地布局、设施配套、智能化提升、规范化运营等关键环节综合研判、科学论证，为共育室改建提出可行性建议。随后深入周嘉镇爱国村、沙坪镇江石村标准化桑园基地，实地察看桑树长势、品种改良、田间管护及桑园宜机化建设等情况，详细了解桑园规模、种养批次、成本收益与联农带农机制。在沙坪镇双塘村，考察组现场参观沙坪镇双塘村小蚕共育室运行管理、大蚕标准化养殖棚建设使用情况，了解“村集体+家庭农场+农户”双塘模式运行成效，对垫江以适度规模家庭农场为核心、推动蚕桑产业恢复性发展的做法给予高度认可。

考察现场，李海波站长、余华献副站长对垫江蚕桑产业基地扩面、设施升级、技术落地、利益联结等工作成效给予充分肯定，围绕小蚕集中共育、桑园提质增效、绿色循环生产等方面作技术指导，强调要

持续做强设施硬件、做优技术服务、做实联农机制，稳步提升蚕桑标准化、设施化、集约化水平。秦桑总经理表示，四川安泰茧丝绸集团将依托全产业链优势，深化与垫江在蚕茧保价收购、技术协同、产销互通、项目共建等领域合作，助力垫江补齐加工短板、畅通市场渠道，共同推动成渝地区蚕桑产业协同发展。

垫江县乡村振兴服务中心章志国主任表示，将认真吸纳此次考察指导意见，紧盯“十五五”蚕桑产业发展目标，持续扩基地、强设施、优技术、延链条、深合作，不断完善产业体系、生产体系、经营体系，全力推动蚕桑产业高质量发展，努力打造渝东北蚕桑丝绸产业高质量发展示范区，以特色优势产业为乡村全面振兴注入强劲动能。（文章来源：重庆市蚕业总站）

市蚕业总站与西南大学专家团队 莅临涪陵指导蚕桑产业试验站建设工作

为推动成渝地区双城经济圈蚕桑产业高质量发展，深化“产学研”合作，加速科技成果向现实生产力转化，5月14日，重庆市蚕业总站党支部书记、正高级农艺师蒋贵兵，携市蚕桑产业技术体系首席专家赵爱春、西南大学蚕桑纺织与生物质科学学院教授王茜龄团队一行，在渝东南农业科学院副院长吴超的陪同下，深入涪陵区调研指导蚕桑产业试验站工作开展情况。

深入一线把脉，共谋发展良策。在涪陵区蚕桑产业试验站相关负责人的陪同下，专家组一行先后实地走访了涪陵区重点蚕桑生产基地及西南大学涪陵研究院共建的试验示范基地。调研组重点考察了春季桑园管护成效、家蚕新品种的农村适应性饲养表现以及省力化蚕台设施的推广应用情况。

时值初夏，涪陵区桑园正值春蚕饲养的关键时期。蒋贵兵书记对涪陵试验站当前的工作给予了充分肯定。他指出，涪陵作为重庆蚕桑产业的重要承接区域，近年来在推广标准化桑园管理、提升蚕茧单产

和质量方面成效显著。特别是近期开展的桑园春季管护工作，抢抓农时，为今春蚕桑生产“开门红”奠定了坚实基础。他强调，试验站要持续发挥“桥头堡”作用，将市里的技术政策与农户的实际需求精准对接。

强化科技支撑，专家“传经送宝”。市蚕桑产业技术体系首席科学家赵爱春，西南大学王茜龄专家团队对涪陵试验站承担的“十四五”重点研发任务进行了阶段性检查与指导。专家们指出，当前国际国内茧丝绸市场形势复杂多变，茧丝价格波动起伏，涪陵试验站必须坚持创新驱动：**一是**聚焦生物科技前沿。依托西南大学在蚕桑纺织与生物质科学领域的学科优势，大力推动传统蚕桑向“生物经济”转型。调研组提出，要利用好涪陵现有的桑树资源和“桑—榨—粮”种植模式，积极探索蚕桑资源在饲料桑、功能性食品等领域的多元化开发与应用，延伸产业链条。**二是**推进“机械强农”。针对当前农村劳动力老龄化的现状，专家们建议引进适用于丘陵山区的轻简化、智能化桑蚕机械，降低人工成本，提高养殖效益。**三是**落实“十五五”蚕桑规划。结合2026年4月底全市蚕桑产业技术体系年度总结会的精神，专家组强调试验站要谋划好“十五五”期间的发展方向，注重高值化转化利用，走差异化发展路径。

深化校地合作，打造涪陵样板。调研期间，专家组对西南大学涪陵研究院的运行情况进行了深入了解和交流。目前，该院已围绕涪陵区“1+2+X”现代农业产业体系，开展了包括“优质高产新桑品种‘西桑1号’品比试验”在内的多项重点科研项目。涪陵要利用好西南大学涪陵研究院这块“金字招牌”，开展多学科、多领域的校地合作，打造涪陵样板。

蒋贵兵书记在座谈中提出了三点要求：**一是**坚持党建引领。市蚕业总站党支部将继续加强对涪陵试验站的技术帮扶，将“支部建在产业链上”，支持涪陵开展高产优质桑品种根接育苗基地建设，以高质量党建引领蚕桑产业高质量发展。**二是**强化协同攻关。希望涪陵试验站进一步加强与西南大学等科研院校的紧密联系，利用好首席专家团

队的智力资源，解决生产中的“卡脖子”难题。三是注重联农带农。要通过试验站的示范引领，完善利益联结机制，让科技成果惠及广大蚕农，助力乡村全面振兴。（文章来源：渝东南农业科学院）

川渝联动 技术赋能助推蚕桑产业提质增效

为深入树立和践行正确政绩观，贯彻落实成渝地区双城经济圈农业科技创新协作战略，将先进的蚕桑生产技术送到田间地头，切实服务川渝地区蚕桑丝绸产业高质量发展。5月14—15日，重庆市蚕业总站副站长张太平、四川省农科院蚕业所科管办副主任邹邦兴、四川省三台蚕种场良种繁育科科长贾晓虎、宜宾市农科院蚕桑和食用菌研究所所长王一等7位专家组成联合指导组，深入巫溪县菱角镇开展蚕桑产业技术指导服务。

指导组一行在巫溪县商务委副主任李耀权、菱角镇副镇长侯彬等人的陪同下，先后深入菱角镇桐岭村桑蚕配合饲料小蚕共育车间、巫溪祥飞茧丝绸有限公司智能蚕桑车间以及多个养蚕大户家中，通过“实地看、现场听、当面问”的形式，把脉巫溪蚕桑产业发展现状，并针对当前产业存在的技术瓶颈提出了一系列切实可行的解决方案。

在桐岭村桑蚕配合饲料小蚕共育车间，指导组详细察看了车间功能布局与设施设备运行情况，重点了解了配合饲料小蚕共育技术在当地的应用成效。川渝专家就车间布局优化、设施设备高效利用、专用蚕品种发育性状及共育技术关键要点进行了深入交流。专家们一致认为，推广配合饲料小蚕共育是解决传统养蚕瓶颈的关键，对提升劳动效率和蚕茧品质、增加蚕农收益意义重大。

在巫溪县祥飞茧丝绸有限公司智能蚕桑车间，指导组听取了技术负责人关于智能养殖设备应用、养殖规模与效益的详细介绍，对巫溪县祥飞公司推动蚕桑养殖智能化转型升级的实践给予充分肯定。针对当前车间运营，专家们从设施设备消毒防病、提升综合养殖效益等角度提出了指导建议。

随后，指导组一行来到姚保安、李良才、陈元生等养蚕大户家中，实地察看饲料转桑大蚕饲养和桑园管理情况。针对桑园优质高产、病虫害防控、优化蚕房布局及大蚕饲养管理等环节进行了面对面技术指导。期间，指导组特别关注了由四川选育的桑蚕配合饲料专用蚕品种“宜乐1号”和山东选育的“优食1号”在巫溪的适应性饲养情况，详细记录了品种发育性状，为下一步在重庆全市范围内筛选和推广抗性强、品质优的配合饲料专用蚕品种积累了丰富的第一手数据。

本次川渝联动技术服务成效显著。通过跨区域专家团的精准“把脉”与技术输送，不仅为巫溪县蚕桑产业在智能化转型升级、配合饲料关键技术创新及病虫害绿色防控等方面提供了强有力的科技支撑，更深化了“川渝一盘棋”的产业协同理念。此次活动以“看得见、摸得着”的技术服务切实解决了基层生产难题，提振了蚕农与企业发展信心，为巫溪乃至川渝地区蚕桑丝绸产业的高质量发展注入了强劲合力。（文章来源：重庆市蚕业总站）

重庆市蚕业总站专家组赴大足区调研指导 赋能蚕桑产业高质量发展

5月21日，重庆市蚕业总站站长李海波率专家组一行6人，赴大足区开展蚕桑产业技术指导服务。大足区农业农村委、中敖镇分管领导及相关负责人陪同调研。

调研组先后走进叶桑园、果桑园、大蚕饲养车间、莲花石庄园等现场，通过实地踏勘、现场交流的方式，详细掌握大足区桑园管护、蚕桑养殖、产业链延伸及农文旅融合发展现状。

现场指导中，专家组聚焦产业发展痛点难点开展精准技术帮扶。在桑园管护上，细致讲解科学治草、杀虫灯绿色治虫等生态防控技术，推行绿色标准化种养，稳步提升桑叶品质。围绕蚕桑产业转型升级，专家组深入研讨桑叶综合利用、桑蛋白精深加工、对接全市火锅产业发展布局开发桑系特色火锅食材与配套衍生产品、人工饲料规模化养

蚕等新模式，紧扣重庆火锅产业高质量发展政策导向，推动蚕桑资源深度融入全市火锅食材供给体系，从产品研发、精深加工、业态拓展等方面提出专业建议，助力延伸产业链条、丰富产品品类、实现节本增效。

依托莲花石庄园文旅资源，专家组就蚕桑科普研学项目规划开展交流，建议深挖蚕桑文化底蕴，打造集种养体验、科普教育、休闲观光于一体的农文旅融合新业态，拓宽群众增收渠道。当前正值春蚕饲养关键阶段，专家组实地查看春蚕生长情况，围绕蚕茧品质提升、市场行情走势，与基层业务人员、种养主体深入交流，现场答疑解惑，给出科学饲养、提质保价的针对性举措。

专家组对大足区蚕桑产业基础设施建设、标准化养殖及多元发展探索给予充分肯定，并强调，要坚守绿色发展底线，健全桑园标准化管护体系；大力推广人工饲料养蚕新技术，创新养殖生产模式；瞄准“蚕桑+火锅”融合发展方向，做强桑食材精深加工；深挖蚕桑文化价值，促进种养、加工、文旅三产深度融合；紧盯春蚕生产关键环节，严把蚕茧质量关口，稳定蚕农增收致富。

此次下沉一线精准送技，切实破解生产难题、明晰发展路径。下一步，大足区将全面吸纳落实专家组指导意见，持续强化技术推广、优化产业布局、延伸产业链条，着力推动蚕桑产业规模化、标准化、品牌化发展，真正将蚕桑产业打造为支撑乡村振兴的特色富民支柱产业。（文章来源：重庆市茧丝绸行业协会）

深化院企精准合作 推动桑黄成果转化

5月11日，重庆坤承农业科技有限公司董事长朱琳率队到重庆蚕科院考察学习。重庆蚕科院副院长杨碧文携桑黄、桑树团队为企业提供专业技术指导与咨询服务。

考察团一行先后实地参观了重庆蚕科院桑黄大楼、生态果桑园。院专家团队现场围绕桑树嫁接、桑园管理、桑黄菌种选育、标准化生

产工艺、现代化配套设施建设等关键技术进行细致讲解，针对企业生产经营中遇到的技术难题逐一解答，并开展现场教学指导。

座谈会上，院企双方聚焦桑黄产业深度合作模式、高附加值产品研发方向、市场渠道拓展策略及中长期产业发展规划等重要议题，进行了务实深入地专题研讨。通过充分交流，双方进一步明晰了未来合作重点与具体实施路径，就构建长期稳固、高效共赢的合作关系达成高度共识。

此次交流紧扣桑黄全产业链发展，有效促进了院企间技术与信息互通，实现了产业资源精准对接，为持续深化院企协同创新机制、推动蚕桑特色产业提质增效、迈向更高质量发展奠定坚实基础。（文章来源：重庆蚕科院）

[蚕丝百科]

展现蚕桑文明当代活力

盛泽开启 2026 丝绸旅游文化主题活动

小满临，蚕事兴，丝韵满盛泽。5月21日，苏州市吴江区盛泽镇举行“织云绣锦 小满盛泽”2026盛泽丝绸旅游文化主题活动暨小满习俗体验周启动仪式，活动融合文旅消费、非遗传承、时尚创新与业态培育，全方位展现盛泽蚕桑文明的当代活力。

盛泽自古以丝闻名，以商兴镇，是中国丝绸文化的重要发源地，更是产业兴旺、人文荟萃、宜居宜业的江南名镇。2023年盛泽小满习俗入选省级非遗代表性项目名录，以“小满动三车、小满唱大戏”为核心，从古传承至今，是江南蚕桑文明最鲜活、最生动的文化印记。盛泽因丝绸而生，因纺织而兴，织就了“日出万匹、衣被天下”的产业传奇。

当天的蚕花里历史风貌街区，热闹非凡，特色活动好戏连连，精

彩不停。先蚕祠内，先蚕礼祈福大典顺利举行，众人齐聚为蚕神嫫祖庆生，共祈蚕桑兴旺、诸事顺遂；“蚕花姑娘”祈福巡游穿行街区，队伍融合多元非遗元素，沿路派送蚕花福礼，与群众热情互动，氛围感十足；古韵十足的小满戏同步开演，地道江南戏曲婉转传唱；烟火气满满的“不时不食”小满长桌宴温情开席，众人共品舌尖上的小满滋味；“绸都风华”蚕花妆造体验上线，市民游客身着汉服、佩戴蚕丝发饰，沉浸式体验蚕乡传统装扮，随手拍出氛围感国风大片。

此外，还同步启幕 2026 盛泽文旅消费焕新，创新推出“一张票根玩转盛泽”特色举措；启航 2026 盛泽“丝路风尚·全民盛秀”，让普通市民走上 T 台；启动苏州广电 X 盛泽“非遗合伙人”计划，让非遗成为时尚潮流，让更多年轻人爱上盛泽非遗；发布小满长桌宴·节气风味，推出专属盛泽的节气菜品，感受藏在舌尖上的非遗与乡愁；亮相盛泽烟火美食寻访计划，用镜头记录街巷美味，用味蕾感受古镇温情；展示盛泽新业态活力，为盛泽古镇注入新动能；启动先蚕祠整体修缮工程，让千年蚕桑文脉与小满习俗在新时代生生不息、薪火相传。

近年来，盛泽以丝绸文化串联产业资源、古镇肌理和运河生态，因地制宜探索“四动融合”盛泽路径，通过深耕文旅场景打造、加快消费业态升级、强化时尚品牌培育等方式推动传统习俗与现代文旅消费碰撞出新的火花。盛泽镇党委书记吴伟斌表示，盛泽将继续推进农商旅深度融合发展，以文塑旅、以旅彰文，将文旅产业打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业，持续擦亮“丝绸古镇”“纺织名城”“时尚之都”三张名片，共赴一场硕果累累的“发展大满”。（文章来源：中国网）